

VYSOKÁ ŠKOLA: VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE

Rozvojový projekt na rok 2017

Formulář pro závěrečnou zprávu (dílčí část)

Program: Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol

Tematické zaměření: C) Podpora mezinárodní spolupráce vysokých škol

Název projektu:

Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí

Období řešení projektu:

Od: leden 2017

Do: prosinec 2017

Dotace (v tis. Kč)

Celkem:

V tom běžné finanční
prostředky:

V tom kapitálové finanční
prostředky:

Požadavek

1 430

1 430

0

Čerpáno

1 430

1 430

0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Hlavní řešitel

Kontaktní osoba

Jméno: prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.

prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.

Podpis:

Fakulta/Součást Vysoká škola ekonomická v Praze, Rektorát

Vysoká škola ekonomická v Praze, Rektorát

Adresa/Web: nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3/
www.vse.cz

nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3/
www.vse.cz

Telefon: +420 224 09 5799

+420 224 09 5799

E-mail: hnilica@vse.cz

hnilica@vse.cz

Jméno rektora: prof. Ing. Hana Machková, CSc.

Podpis:

Datum:

Razítko školy:

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU	
Cíle projektu	Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.
	1) <u>Účast na 4 mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání.</u> Cíl splněn na 100 %. 2) <u>Tvorba společných tiskových a propagačních materiálů s logem Study in Prague.</u> Cíl splněn na 100 %. 3) <u>Zapojení stávajících studentů samoplátců, uspořádání jedné společné akce pro zahraniční studenty zúčastněných škol.</u> Cíl splněn na 100 %. 4) <u>Spolupráce se zahraničními absolventy.</u> Cíl splněn na 100 %. 5) <u>Rozvíjet sociální síť Study in Prague, rozšíření webu Study in Prague.</u> Cíl splněn na 100 %. 6) <u>Účast na seminářích zaměřených na recruitment, na zvýšení kvality v oblasti cizojazyčných programů.</u> Cíl splněn na 100 %. 7) <u>Propagační cesty po středních školách s cizojazyčnou výukou vč. zahraničních škol.</u> Cíl splněn na 100 %.
Plnění kontrolovatelných výstupů	Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
	1) <u>Účast na 4 mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání.</u> Výstup byl splněn na 100 %. Celkem bylo navštíveno 6 veletrhů: • Německo – Studyworld (Berlín) 2017 v termínu 12. - 13. května 2017 • Japonsko – European Higher Education Fair (Tokio, Kyoto) v termínu 21. - 22. května 2017) • Čína – China Education Expo (Peking, Shanghai) v termínu 21. – 22. října 2017 • Praha – Master and More (14. listopadu 2017) a Den Univerzit (Německá škola v Praze, 6. listopadu 2017) • Pobaltí – Days of International Education (Litva, Lotyšsko, Estonsko) v termínu 12. – 15. října 2017 2) <u>Realizace PR předmětů, tiskovin a inzerce.</u> Výstup byl splněn na 100 %. Tiskoviny a materiály související s propagací Study in Prague byly vytvořeny pro jednotlivé cizojazyčné programy vyučované na VŠE, včetně celkového přehledu a srovnávací tabulky. Materiály jsou určeny zejména pro propagaci Study in Prague na veletrzích, kterých se účastní koordinátoři mezinárodních programů společně s pracovníky Oddělení zahraničních styků. Část informací byla rovněž dle potřeb přeložena do japonštiny a čínštiny. Šířeny jsou rovněž prostřednictvím vyjíždějících studentů a akademických pracovníků. Propagační materiály jsou rovněž pravidelně zasílány partnerským univerzitám VŠE pro využití na tzv. „Study Abroad Fairs“. 3) <u>Spolupráce se současnými studenty-samoplátcí ve spolupráci se studentskými organizacemi (ESN Buddy System a dalších univerzitních klubů).</u> Výstup byl splněn na 100%. V dubnu 2017 proběhly skupinové pohovory se studenty cizojazyčných programů tzv. Focus Groups, do kterých se zapojilo celkem 17 studentů různých programů. Focus groups byly zaměřeny na několik oblastí (informace o škole, spokojenost se studiem, propagace VŠE, práce ambasadorů, sociální síť atd.) Na základě zpracovaných výstupů bude možno v následujícím období cíleněji realizovat marketing jednotlivých programů.

Pro všechny studenty konsorcia byla uspořádána foto a video soutěž „Secrets of Prague“, která byla propagována na všech školách konsorcia. Výherci obdrželi cenu v podobě GoPro kamery. Slavnostní předání proběhlo 13. 12. 2017 ve spolupráci s Magistrátem hl. města Prahy v jejich reprezentačních prostorách.

Pro zahraniční studenty v rámci VŠE byly rovněž organizovány akce v rámci Orientation Weeku (11. – 15. září 2017), týden před zahájením akademického roku 2017/18. Noví studenti se mohli mj. zúčastnit „Team Game“, kde měli možnost zábavnou formou poznat nejen areál školy, ale i sebe navzájem. Zahraniční studenti dále absolvovali přednášku o kulturním „šoku“, historii českých zemí, informačním systému školy, atd.

Pro studenty byl taktéž připraven seznamovací kurz ve sportovním areálu školy v Dobronicích, v termínu 22. – 24. září 2017, který se bohužel z důvodů nízkého zájmu ze strany studentů neuskutečnil. Akce se na základě podnětu studentů plánuje uskutečnit v průběhu letního semestru 2018.

4) Zapojení zahraničních absolventů do práce s potenciálními a současnými zahraničními studenty – propagace v zemích, z kterých pochází; testimonials; společné setkání.

Výstup byl splněn na 100 %.

Zahraniční absolventi jsou v současné době přizváni ke spolupráci na veletrzích, které se uskutečňují v zemích jejich působení (např. účast absolventa magisterského programu International Business na stánku v Japonsku).

V současné době spolupráci s absolventy zahajujeme již ve fázi jejich stávajícího studia, spolupracujeme tedy se studenty ambasadory, kteří napomáhají propagaci studia na VŠE a v Praze. Zahraniční studenti se rovněž účastnili veletrhů v Číně a participovali rovněž na Dnu univerzit (Německá škola v Praze). V současnosti se výrazně rozšiřuje spolupráce ve formě přípravy blogů, vlogů, práce se sociálními médii, atd.

Byla rovněž zahájena příprava platformy Alumni cizojazyčných programů, která bude sloužit pro prohloubení vztahů se studenty – absolventy, a v rámci které budou pro absolventy cizojazyčných programů uspořádány vybrané akce.

5) Rozvíjení sociálních sítí Study in Prague a webu Study in Prague.

Výstup byl splněn na 100 %.

Pro stránku Study in Prague na sociálních sítích Facebook a Instagram byla zajištěna studentka VŠE, která se stará o pravidelný aktuální obsah, díky čemuž došlo k výraznému zvýšení návštěvnosti profilu. V únoru 2017 bylo organizováno školení týkající se sociálních médií, které sloužilo k prohloubení problematiky a zajištění většího dopadu na cílovou skupinu. Tato akce byla určena pro koordinátory jednotlivých cizojazyčných programů a rovněž i pro celoškolské PR oddělení VŠE a jednotlivých fakult. Na facebookové stránce bývá před každým veletrhem spuštěna PPC reklama, která odkazuje na webové rozhraní. Došlo také k úpravě webového rozhraní tak, aby obsah stránky byl nejen aktualizovaný, ale i dobře dostupný na mobilních zařízeních.

Pro účely Study in Prague byl taktéž založen účet na Twitter, kam se pravidelně vkládají příspěvky.

Webová stránka Study in Prague byla rozšířena o interaktivní mapu zajímavých míst v Praze. Také byl na webové stránce vytvořen prostor pro blogy (jak studentů, tak partnerů konsorcia).

6) Výběr 3 školení a účast na nich.

Výstup byl splněn na 100%.

V dubnu 2017 byl navštíven seminář s názvem: „The keys to an extraordinary international student experience“, který pořádala asociace EAIE (European Association of International Education) v Marseille, Francie. Tento workshop byl zaměřen na všechny části „životního cyklu studenta“. Poměrná část kurzu byla věnována fázi o recruitmentu a jeho strategii zaměřenou na zahraniční uchazeče.

	V září 2017 byly navštíveny další semináře týkající se recruitmentu a zvýšení kvality služeb vůči zahraničním studentům na EAIE konferenci v Seville, Španělsko. 7) Propagační aktivity na středních školách zaměřených na výuku v cizích jazycích vč. zahraničních škol. Výstup byl splněn na 100%. V březnu 2017 se konal na VŠE Den otevřených dveří cizojazyčných programů, kam byli pozváni jak studenti a zástupci cizojazyčných škol z Prahy a blízkého okolí, tak i zástupci a studenti českých středních škol. Právě tato cílová skupina tvořila největší procento návštěvníků akce. Společně s dalšími partnery v rámci konsorcia proběhly návštěvy středních škol v Pobaltí (Litva a Lotyšsko), a to v rámci vycestování na veletrhy v Pobaltí. Tyto cesty byly spoluorganizovány se zastupitelskými úřady v daných zemích. V listopadu 2017 proběhla návštěva Německé školy v Praze (Deutsche Schule Prag), kde kromě veletrhu byly uspořádány i přednáška o studiu na VŠE a ukázková výuková hodina pro studenty.		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1	Změna v řešitelském týmu	Ing. Lenka Machková k 31. 8. 2017 ukončila zaměstnanecký poměr na VŠE, její agendu převzali: Ing. Jana Pulkrábková, Mgr. Sabina Zukalová a zbývající členové týmu
	2	Materiál vs. služby (3 tis. Kč)	Došlo k mírnému přečerpání položky služeb a naopak nevyčerpání položky „materiál“ z důvodů vyšších nákladů na pronájem propagačních stánků na veletrzích. Dle pravidel projektu byla částka z materiálu použita na financování schodku ve službách.
	3		
	4		
	5		
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.