

VŠ:	Vysoká škola ekonomická v Praze		
Rozvojový projekt na rok 2022			
Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu			
Program:			
Tematické zaměření:	j) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
Název projektu:	Rozvoj a posílení pozice NOCI VĚDCŮ jako platformy pro systematickou celoroční prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.		
Období řešení projektu:	Od: 1.1.2022	Do: 31.12.2022	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	450	450	0
Čerpáno	450	450	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba	
Jméno:	Ing. Petra Ivanega	Ing. Zdeněk Vondra, Ph.D.	
VŠ:	Vysoká škola ekonomická v Praze	Vysoká škola ekonomická v Praze	
Adresa/Web:	nám. W. Churchilla 1938/4, 130 67 Praha 3	nám. W. Churchilla 1938/4, 130 67 Praha 3	
Telefon:	224095871	224095871	
E-mail:	petra.ivanega@vse.cz	zdenek.vondra@vse.cz	
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ v ČR. SPLNĚNO - V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity. Byly určeny oblasti vědy, výzkumu a tvůrčích činností Vysoké školy ekonomické v Praze (dále také jen "VŠE") vhodných k popularizaci a vybraní vědci byli motivováni a školeni ohledně vhodné formy prezentace jejich výstupů především v rámci akce Noc vědců na VŠE, ale také na dalších popularizačních akcích. Do eventu Noc vědců na VŠE 2022 se zapojila pracoviště ze čtyř pražských fakult VŠE. Celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byla rovněž podpořena společně koordinovanými celorepublikovými popularizačními aktivitami Český vševěd a Hospodský kvíz. Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáními. Byly rovněž vytvořeny speciální pracovní skupiny (web, grafika, Český vševěd apod.). Na celoroční popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčích činností se za VŠE aktivně podílí především Fakulta informatiky a statistiky, která zastřešuje realizaci Noci vědců na VŠE, dále publikuje popularizační obsah a přednášky pro střední školy a pravidelně se účastní akce VědaFest.		
2	Zvýšení přehledu o popularizačních akcích v průběhu celého roku. SPLNĚNO – Pro zvýšení přehledu o popularizačních akcích byla vytvořena a pravidelně doplňována rozšířená databáze popularizačních akcí, nyní nově přístupná na webových stránkách. Na web byla přidána také sekce archivu událostí a příspěvků. Rovněž byla vytvořena interní celorepubliková databáze vědců/popularizátorů. Zapojené univerzity byly národním koordinátorem systematicky vedeny k tomu, aby do těchto databází průběžně přispívaly. Databáze popularizačních aktivit obsahuje celkem více než 200 eventů po celé ČR s celkovou kapacitou přes 300.000 potenciálních zájemců. Realizovaných popularizačních akcí se v průběhu roku zúčastnilo prezenčně více než 250.000 zájemců o vědu. Online akce shlédlo více než 36.000 osob.		
3	Jednotná celorepubliková propagační kampaň Noci vědců SPLNĚNO – Jednotná propagační kampaň probíhala s využitím centrálního webového portálu, centrálně distribuovaných tiskových zpráv, spolupráce s významnými médii na celonárodní úrovni (ČT, ČR), prostřednictvím spolupráce s tištěnými médii a informačními portály (Univerzitas, Kudyznudy), pravidelně uveřejňovaným příspěvkům na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Twitter), akviziční a remarketingové kampaně na FB a celonárodně koordinovaným aktivitám (Český vševěd a Hospodský kvíz). Pro zajištění jednotné prezentace byla rovněž vytvořena jednotná grafika a grafický manuál vizuálního stylu. V tomto jednotném vizuálním stylu byly také pořízeny propagační předměty. Naše univerzita navíc k propagaci Noci vědců využila tyto možnosti: VŠE v rámci hnízda Noc vědců v Praze realizovala a koordinovala propagační kampaň v online prostředí (na sociálních sítích a ve vyhledávačích), ke které vytvořila vlastní vizuál bannerů zaměřených na pražské akce všech zapojených organizací. Dále VŠE promovala událost Noc vědců na VŠE, Hospodský kvíz, soutěž Český vševěd na svých webových stránkách, bannerem na budovách, v příspěvcích na sociálních sítích a to jak celé VŠE, tak i jednotlivých zapojených fakult i zapojených vědců.		

4	Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR.
	SPLNĚNO – vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila dne 30.9.2022 současně ve 44 městech v celé ČR. Díky 89 zapojeným organizátorům bylo možné navštívit vědu na více než 200 místech (více než 1800 programových položek). Napříč republikou se v jeden večer Noci vědců zúčastnilo více než 80.000 návštěvníků, on-line program využilo dalších téměř 50.000 návštěvníků. Lze tedy bez nadsázky hodnotit, že se jedná opravdu o nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akci na území ČR. Prezenční program VŠE navštívilo osobně téměř 250 osob a online program - série podcastů získala do konce roku 2022 téměř 230 poslehců. Dle vyhodnocené zpětné vazby návštěvníků prezenčního programu si program Noci vědců na VŠE velice chválili.
5	Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.
	SPLNĚNO – Noc vědců v ČR si díky společnému úsilí zapojených univerzit (v EU nebývalému), vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst a subjektů i množstvím programových položek stále drží získanou pozici na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Noc vědců v ČR je tak významnou akcí nejen v národním, ale i v evropském měřítku a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná.
6	Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.
	SPLNĚNO – programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovala naše univerzita cíleně tak, aby programová nabídka byla zpřístupněna i pro další cílové skupiny, jako jsou zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině), osoby se specifickými potřebami (programové položky přizpůsobené pro hendikepované), včetně specifických programových položek speciálně přizpůsobených pro dětské návštěvníky. Všechny prezenční program naší univerzity se konal v budovách a učebnách s bezbariérovým přístupem. Zároveň byl program přizpůsoben anglicky mluvícím návštěvníkům pomocí dostatečného množství překladatelů. Programové položky měly vždy možnost přizpůsobení se dětským návštěvníkům (např. odlišný program pro nejmladší návštěvníky).
7	Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium VŠ.
	SPLNĚNO – naše univerzita se programově zaměřila na to, aby komunikaci své vědecké činnosti přizpůsobila také potenciálním zájemcům o studium na VŠ, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a dalších regionálních akcích prezentovaných mj. i prostřednictvím nově zřízené databáze popul. akcí a popularizátorů vědy. V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity rovněž připravily společnou on-line kampaň s celorepublikovou působností se zaměřením mj. i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium, tedy středoškolských studentů. Informace o akci Noc vědců na VŠE i ostatních popularizačních aktivitách byly pravidelně prezentovány na webových stránkách univerzity i jednotlivých fakult. Zároveň byly na prezenční i online program zvány skrze online propagaci cílové skupiny potenciálních zájemců o studium. Tyto potenciální návštěvníci byli osloveni i skrze online reklamní kampaň Noc vědců v Praze, kterou naše univerzita koordinovala. V návaznosti na uspořádání Noci vědců na VŠE vznikla série dokumentačních fotografií a také videoreportáž z tohoto eventu, obojí bylo prezentováno na webových stránkách a sociálních sítích VŠE a zapojených fakult.
Plnění výstupů projektu	Uveďte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
1	Systematicky koordinovaná funkční komunikační platforma českých vysokých škol (a dalších subjektů) v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.
	Splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených subjektů probíhalo intenzivní jednání ze strany národního koordinátora s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se škálu zapojených subjektů (funkční komunikační platformu) rozšířit o dalších 13 organizátorů - vědeckých a vzdělávacích subjektů. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu "pracovních hnízd", která se vztahují k daným univerzitním městům nebo velkým vědeckým institucím, jejich počet byl letos rozšířen na celkem 14. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace na národní úrovni je efektivnější. Pro podporu celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti VŠ byly vytvořeny 2 společné celorepublikové popularizační aktivity - Český vševěd a Hospodský kvíz. Vzájemná spolupráce zapojených subjektů byla posílena také díky společným konferenčním setkáním (jedno se uskutečnilo v dubnu, druhé v prosinci) a několika on-line pracovními setkáními. Nad rámec konferencí proběhly online nebo prezenční kordinační schůzky hnízda Noc vědců v Praze v termínech: 2.5.2022 18.5.2022 25.7.2022 14.10.2022
Rozšířená veřejná databáze (kalendář) popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.	

2	Splněno Za účelem zvýšení přehledu o popularizačních akcích pořádaných naší univerzitou jsme v průběhu roku využívali a průběžně doplňovali informace do nově vytvořené celorepublikové databáze. Veškeré významné popularizační aktivity univerzity tak byly přehledně zaznamenány a prostřednictvím webových stránek nabízeny široké veřejnosti. V případě VŠE se jedná především o prezenční i online přednášky z oblastí ekonomie, statistiky a pravděpodobnosti na SŠ, dále se VŠE zapojila svou prezentací do akce VědaFest 2022 a byla součástí Hospodského kvízu Noci vědců.
3	Realizace Noci vědců 2022 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru. Splněno Všechny zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném termínu (v souladu s Evropskou Nocí vědců) v pátek 30.9.2022 současně na více než 200 místech v ČR. Do akce bylo zapojeno 44 měst a 89 institucí. Návštěvníkům bylo k dispozici více než 1.800 programových položek (z toho 37 on-line). VŠE připravila 20 prezenčních programových položek a další 3 online programové položky. Prezenční program navštívilo téměř 250 návštěvníků a online program v podobě podcastů vypočetlo zatím 230 posluchačů. V rámci celoroční koordinované prezentace a popularizace vědy jsme se podíleli na přípravě a realizaci 2 společných celorepublikových popularizačních aktivit - Český vševěd (13. 9. 2022) a Hospodský kvíz (26. 9. 2022). Zástupkyně VŠE postoupila v rámci soutěže Český vševěd až do finále, kde získala 2. místo. VŠE se nad rámec organizace Noci vědců zapojila do festivalu vědy VědaFest, který se uskutečnil 22.6.2022 a na kterém prezentovala popularizační formou 2 směry tvůrčí činnosti vybraných fakult VŠE. Dále VŠE prostřednictvím Fakulty informatiky a statistiky pravidelně organizuje online i prezenční přednášky pro studenty středních škol z oblastí informatiky, statistiky, matematiky, společenských věd a také oblasti multimediální tvorby.
4	Uspořádání 2 národních konferencí pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR. Splněno Společné setkávání je jedním z efektivních nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. Byly uspořádány dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili. Jarní konference proběhla 26. - 27. dubna ve Vodňanech v prostorách Jihočeské univerzity. Předmětem jednání bylo naplňování CRP 18 + pro rok 2022. Rozebírala se podoba databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů). Podzimní národní konference proběhla 8. - 9. prosince na půdě Kalovy univerzity v Praze. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů CRP 18+, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo opět zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).
5	Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace. Splněno Pod vedením národního koordinátora bylo provedeno rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR, včetně propracování stránek a jejich pravidelné aktualizace. Webu přibýly nové funkce plus byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně: - rozšíření o sekci Archiv - veřejně přístupná Databáze popularizačních akcí obsahují nabídku celoročních popularizačních akcí napříč celou ČR - Interní databáze vědců/popularizátorů Pro efektivnější administraci stránek byly dále přidány funkce usnadňující vkládání událostí. Rovněž byl zajištěn překlad hlavní stránky a vybraných programových položek do angličtiny a vytvoření anglické mutace webu Noci vědců, včetně na něj napojené mobilní aplikace. Na webu bylo v roce 2022 v rámci ČR zveřejněno celkem 1.848 prezenčních a 37 on-line událostí. V den konání Noci vědců (tedy 30. 9. 2022) navštívilo web více než 48 tisíc návštěvníků. Webové stránky byly navštěvovány v průběhu celého roku a celkem zaregistrovaly více než 120.000 návštěv. VŠE nabídla na webových stránkách Noci vědců celkem 20 programových položek ze 4 zapojených fakult. Všechny prezenční programy se odehrávaly v Rajské budově Jižkovského kampusu VŠE. Nabídka programových položek obsahovala jak akce pro děti, tak akce online a také veškerý program s bezbariérovým přístupem.
6	Vytvoření archivu programu Noci vědců prostřednictvím webu a tím poukázat na nabídku popularizačních aktivit univerzity. Splněno Webové stránky byly z funkčního hlediska rozšířeny o sekci Archiv, díky které mají návštěvníci webových stránek Noci vědců přístup k programovým položkám z předchozích ročníků. Veškeré položky je možné filtrovat podle místa, tématu, organizace a dalších charakteristik (např. bezbariérovost, apod.).
	Rozšířená anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.

7	Splněno Díky cílené koordinaci došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. Zatímco v roce 2020 to bylo pouhých 22 položek, v roce 2021 to bylo už 151 programových položek a v roce 2022 už 385 položek. Přispěla k tomu především provedená optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené. Vysoká škola ekonomická nabídla 15 prezenčních programových položek v angličtině, z toho několik položek představovala úniková hra Money Adventure. Většinu programu bylo možné absolvovat přímo v angličtině nebo byli poskytnuti překladatelé, kteří návštěvníkům program překládali.
8	Rozšířená programová nabídka Noci vědců o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti. Splněno V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, audio, video apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města. U většiny univerzit se nově objevily platformy s obsahem popularizačně technických videí, podcastů, animovaných videí, či interaktivních seminářů. Naše univerzita celoročně systematicky komunikovala vědu a její výsledky adekvátní formou pro různé cílové skupiny např. těmito aktivitami: - podcasty obsahující rozhovory s vědci VŠE, - v rámci prezenčního programu Noci vědců vznikla mobilní aplikace Money Adventure, která provázela návštěvníky programem a využívala herních principů pro zatraktivnění obsahu Noci vědců na VŠE a to včetně prvku náhody, kdy návštěvníci měli možnost plnit bonusové úkoly a získávat za ně extra body.
9	Rozšířená nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami. Splněno Programové položky prezentované v rámci Noci vědců připravovaly zapojené univerzity cíleně tak, aby programová nabídka Noci vědců byla zpřístupněna i pro znevýhodněné cílové skupiny, např.: - zahraniční návštěvníci (programové položky v angličtině) - osoby se specifickými potřebami (programové položky přizpůsobené pro hendikepované) - osoby neslyšící (programové položky ve znakové řeči nebo videa opatřená titulky) - specifické programové položky speciálně přizpůsobené pro dětské návštěvníky Většina prezenčních aktivit se konala v místech s bezbariérovým přístupem. Naše univerzita připravila veškerý prezenční program v bezbariérové budově a umožnila tak přístup k programu osobám se sníženou možností pohybu. Zároveň byla většina programových položek dostupná i v anglickém jazyce a také přizpůsobitelná dětským návštěvníkům.
10	Vytvoření návrhů propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky Noci vědců a dalších popularizačních akcí. Splněno Na základě jednání pracovních skupin a podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byl vytvořen grafický balíček včetně manuálu vizuální identity, který obsahuje jednak základní grafické prvky a zásady jejich používání, ale také vzorové plakáty, letáky, šablony a formuláře, které bylo možné dle potřeby jednotlivých organizátorů dále upravovat. V tomto jednotném vizuálním stylu byly pořízeny propagační předměty k propagaci Noci vědců pořádané naší univerzitou. V rámci hnízda Noc vědců v Praze byly vyrobeny propagační předměty související se tématem akce Všemi smysly - tedy tetovačky, píšťalky, bombony, tužky, vonné dekorace, které doplnily vlastní propagační předměty pro návštěvníky Noci vědců na VŠE.
11	Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu. Splněno Zástupci zapojených univerzit byli cíleně motivováni k tomu, aby se v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu účastnili odborných školení či seminářů. Pracovníci VŠE byli průběžně školeni a motivováni k dobré prezentaci vědeckých a tvůrčích činností nejen pro potřeby vlastní prezentace v rámci akce Noc vědců na VŠE a soutěže Český Věševěd, ale také v dalších popularizačních aktivitách. Dále v rámci celorepublikových konferencí probíhala školení, např. popularizační workshop molekulární gastronomie v rámci doprovodného programu Národního setkání NV 7.12.2022 v Praze
12	Systematické vyhledávání vhodných témat, formátů, vědců/výzkumníků pro spolupráci a prezentaci vědy ve školách. Splněno Pod vedením národního koordinátora vznikla databáze popularizátorů, témat a formátů, které mohou jednotlivé VŠ nabídnout případným zájemcům o uskutečnění popularizační akce. V průběhu roku jsme průběžně doplňovali a aktivně využívali informace z této nově vytvořené celorepublikové databáze.
	Celonárodní show Noc vědců, která bude prezentovat vědu a vědce v on-line prostoru.

13	Splněno Letos poprvé byly ve spolupráci všech zapojených univerzit připraveny a zrealizovány dvě celonárodní aktivity prezentující pod značkou NOC VĚDCŮ vědu a vědce zapojených univerzit i mimo oficiální termín konání Noci vědců. 1) Soutěž ČESKÝ VŠEVĚD - které se zúčastnilo celkem 34 vědců popularizátorů ze všech zapojených VŠ. Na základě natočených krátkých videí prezentovaných od dubna do července na soc. sítích si diváci odhlasovali 6 finalistů, kteří pak formou veřejné stand -up show prezentovali svůj vědecký obor v rámci finále soutěže o nejlepšího popularizátora. Soutěžního finále 13.9.2022 v brněnském kině Scala se zúčastnilo 257 plus další diváci sledovali soutěž v přímém přenosu díky on-line živému streamu. Reprezentantka VŠE se diváckým hlasováním dostala do finále soutěže, kde obsadila celkové 2. místo. 2) HOSPODSKÝ KVÍZ - kvízový speciál na téma Noc vědců VŠEMI SMYSLY proběhl v pondělí 26. 9. 2022 současně v devíti krajských městech a celkem se jej fyzicky zúčastnilo 627 soutěžících. V Praze se pořádal hospodský kvíz na 2 místech - PUB Praha 2 a PUB Praha 6. Spolupořádaly jej všechny pražské vysoké školy společně a zúčastnilo se jej 113 soutěžících.	
14	Vedení jednotné celorepublikové propagační kampaně Noci vědců. Splněno Ve spolupráci se všemi zapojenými univerzitami byla vytvořena a v průběhu roku realizována celorepubliková propagační kampaň pro Noc vědců, která probíhala s využitím následujících komunikačních nástrojů a medií: - správa a provoz centrálních webových stránek www.nocvedcu.cz - Facebook (132 příspěvků) - Instagram (132 příspěvků) - Twitter (65 příspěvků) - akviziční a remarketingová kampaň 13. - 29.9.2022 (dosah 328.868 uživatelů FB, 722.688 zobrazení) - komunikace a spolupráce s médii na celonárodní úrovni (celkem 6 tiskových zpráv) - Československý časopis Fyzika - webový portál Kudyznudy.cz - redakce vědy České televize - webový portál Univerzitas.cz (17 článků) - Český rozhlas - celonárodně koordinované aktivity Český Vševěd a Hospodský kvíz Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace i prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že nejčastějším typem návštěvníka jsou rodiny s dětmi, čemuž odpovídají nejhojněji zastoupené věkové skupiny dětí do 11 let (35%) a jejich rodičů ve věku 20-44 let (38%). O letošní Noci vědců se účastníci dozvídali převážně ze sociálních sítí (33%), většina návštěvníků se letos zúčastnila poprvé (55%), početnou skupinu tvoří také návštěvníci, kteří Noc vědců navštěvují opakovaně (28%). Čas i termín konání akce je pro naprostou většinu návštěvníků vyhovující (94%). Více než 5 programových položek stihlo navštívit 45% návštěvníků. Naprostá většina účastníků (96%) vnímá Noc vědců jako kvalitně strávený čas, plánují navštívit Noc vědců i příští rok a doporučili by tuto akci svým známým. Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2023. V rámci hnízda Noc vědců v Praze probíhala komunikace na facebookové události Noc vědců v Praze 2022, která byla zároveň sponzorována. Dále proběhla prezentace v rámci hospodského kvízu, tiskové zprávy, články do časopisu Universitas, pozvánky v časopisech Vesmír, Kvasný a Pražská technika. Plakáty akce byly distribuovány do poboček Městské knihovny v Praze. Zároveň probíhala kampaň na sociálních sítích Instagramu a Facebooku, která návštěvníky zvala na pražský program Noci vědců.	
15	Potvrzení významné pozice Noci vědců v ČR na mapě evropských organizátorů. Splněno Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.	
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu	
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění

1.	Změny v čerpání položky rozpočtu Osobní náklady	Při realizaci tohoto projektu nebylo oproti původním předpokladům nutné nakupovat materiál ani drobný majetek, neboť všechny demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky byly pořízeny v rámci služeb (jednalo se především o tiskoviny, reklamní a propagační služby a grafické práce). Z tohoto důvodu také došlo ke zvýšení čerpání položky Služby a náklady nevýrobní.	
2.	Změny v čerpání položky rozpočtu Ostatní náklady	Při realizaci projektu došlo k drobnějším změnám v rámci obsazení projektového týmu, což mělo za následek zvýšení nákladů na mzdy a snížení nákladů na OON v rámci rozpočtu. Zároveň se jedna ze dvou společných celonárodních konferencí tohoto projektu konala v Praze a nebylo tedy nutné vynaložit náklady na cestování členů projektového týmu VŠE.	
3.			
4.			
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2019	0	
	2020	0	
	2021	800 tis.	
	2022	450 tis.	
	2023	880 tis.	požadovaná částka CRP 18+ pro rok 2023

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%
1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	450	450	0	0%
	Osobní náklady:				
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	50	60	10	2%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	53	39	-14	-3%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu	17	20	3	1%
	Ostatní:				
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	60	0	-60	-13%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	220	289	69	15%
2.6	Cestovní náhrady	10	1	-9	-2%
2.7	Stipendia	40	40	0	0%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	450	450	0	0%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele, koordinátora, finančního manažera, editora, grafika, specialistu na sociální sítě, kteří se budou podílet na realizaci činností, plnění cílů a na definovaných výstupech projektu.	60			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro manažera projektu a odborné pracovníky zapojené do přípravy a realizace Noci vědců a dalších popularizačních aktivit (vědci, akademici, přednášející, demonstrátoři, webdesigner, metodik, PR pracovník, grafik, redaktori, editor apod.), dále pro přednášející v rámci realizovaných školení.	39			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přiděly do sociálního fondu.	20			
2.4	Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky, propagační předměty, spotřební materiál, materiál spojený s výrobou prezentačních expozic.	0			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby, kameramanské a produkční služby, grafické a další jiné služby	289			

2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference, účast na školeních, apod.	1
2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a realizaci NV a dalších popularizačních akcí.	40

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.