

VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE

Rozvojový projekt na rok 2011

Formulář pro závěrečnou zprávu

Program:	1. Program na podporu zvyšování kvality činnosti vysokých škol
Podprogram:	b) podprogram na podporu marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a zahraničí

Název projektu: Marketingová podpora aktivit VŠE v Praze

Období řešení projektu:	Od: 1.1.2011	Do: 31.12.2011	
Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 752	1 752	
Čerpáno	1 752	1 752	

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	Prof. Ing. Hana Machková, CSc.	Hana Marková
Podpis:		
Fakulta/Součást	Rektorát	Rektorát
Adresa/Web:	Nám. W.Churchilla 4, 13067 Praha 3 / www.vse.cz	Nám. W.Churchilla 4, 13067 Praha 3 / www.vse.cz
Telefon:	224095799	224095799
E-mail:	machkova@vse.cz	hana.markova@vse.cz

Jméno rektora:	prof. Ing. Richard Hindls, CSc., dr.h.c.
Podpis:	
Datum:	
Razítko školy:	

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU

Cíle projektu	Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
	<p>Cíl 1: Jednotný grafický obsah webových stránek pro všechna pracoviště VŠE, inovované anglické stránky. Cíl splněn. Všechny fakulty i útvary VŠE využívají jednotný grafický styl a technologii WordPress. Hlavní webová stránka VŠE v angličtině byla inovována a nově byly vytvořeny webové stránky dvou fakult.</p> <p>Cíl 2: Nové tištěné propagační materiály specificky zaměřené na jednotlivé cílové skupiny dle jednotného vizuálního stylu. Cíl splněn. Byly připraveny tištěné propagační materiály podle cílových skupin: (1) pro zájemce o studium bakalářských studijních oborů v češtině a ruštině; (2) pro zájemce o studium navazujících magisterských studijních oborů v češtině a angličtině; (3) pro zájemce o postgraduální studium v češtině a francouzštině; (4) pro studenty 1. ročníku v češtině; (5) pro partnery propagační brožury v češtině a angličtině.</p> <p>Cíl 3: Účast na veletrzích Gaudeamus a nejméně dvou veletrzích v zahraničí. Cíl splněn. VŠE se prezentovala na veletrzích Gaudeamus v Praze a Brně, zúčastnila se dvou mezinárodních veletrhů v zahraničí a dvou v ČR a prezentovala se v rámci výročních konferencí dvou mezinárodních sítí vysokých škol.</p> <p>Cíl 4: Zvýšení inzerce v celostátních médiích Cíl splněn. V roce 2011 VŠE poprvé realizovala inzertní kampaň na podporu Fakulty managementu v Jindřichově Hradci v regionálním tisku a inzerovala v médiích zaměřených na středoškolské studenty. Formou inzerce podporovala také cizojazyčné programy.</p>		
Plnění kontrolovatelných výstupů	Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.		
	<p>Výstup 1: Převod webových stránek pracovišť do jednotného grafického obsahu, inovace webových stránek v angličtině. Byl dokončen převod webových stránek všech fakult, kateder i pracovišť do jednotného grafického stylu. Hlavní webová stránka VŠE v angličtině byla inovována a nově byly vytvořeny anglické webové stránky Fakulty financí a účetnictví a Národohospodářské fakulty. Stránky Fakulty mezinárodních vztahů a Fakulty podnikohospodářské byly inovovány.</p> <p>Výstup 2: Příprava a tisk nových propagačních materiálů. Propagační materiály byly připraveny ve formě letáků, fakultních listů, prospektů, reprezentačních brožur, obálek, dopisů a plakátů. Propagační materiály byly zaslány na více než 300 středních škol, a to ve formě tištěné (plakát s nabídkou bakalářských studijních oborů + leták) a prostřednictvím mailu ve formátu pdf. Byla sjednocena a nově vytvořena loga mezinárodních programů a center.</p> <p>Výstup 3: Účast na vzdělávacích veletrzích. VŠE se prezentovala na veletrzích Gaudeamus v Praze (leden 2011) a Brně (listopad 2011) formou stánku, ve kterém byl vyčleněn samostatný prostor pro prezentaci fakult a Střediska handicapovaných studentů. Zúčastnila se dvou mezinárodních veletrhů, a to veletru NAFSA v Kanadě a veletru Masterbeurs v Nizozemí. V ČR se zúčastnila mezinárodního veletrhu ExpatExpo 2011 v Praze, v areálu výstaviště v Holešovicích a veletrhu zahraničních programů na ČVUT. Dále se škola prezentovala v rámci výročních konferencí PIM (Norsko) a CEMS (Portugalsko).</p> <p>Výstup 4: Inzeráty v médiích. Inzerce byla využita pro oslovení zájemců o bakalářské studium. Jednalo se o propagaci Dnů otevřených dveří a nabídku studijních oborů v češtině. Účinná byla inzerce v regionálním tisku, která přispěla k podstatnému nárůstu návštěvnosti Dní otevřených dveří a udržení počtu přihlášek na Fakultu managementu v Jindřichově Hradci. Hlavním médiem pro propagaci bakalářských oborů byla inzerce v časopise „Kam po maturitě.cz“, který je zdarma distribuován na středních školách. Magisterské programy v angličtině byly inzerovány v celostátních denících a anglicky vydávaných periodikách.</p>		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlíte příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č.j.vyřízení této žádosti.		
	č.	Jednotlivé změny (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání fin. prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)
	2012	1 963	

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.