

**VYSOKÁ ŠKOLA: VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE**

**Rozvojový projekt na rok 2016**  
**Formulář pro závěrečnou zprávu (dílčí část)**

**Program:** 1) Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol

**Název projektu: Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí**

**Období řešení projektu:** Od: leden 2016 Do: prosinec 2016

<b>Dotace (v tis. Kč)</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
Požadavek	1 993	1 993	0
Čerpáno	1 993	1 993	0

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**

	<b>Hlavní řešitel</b>	<b>Kontaktní osoba</b>
<b>Jméno:</b>	doc. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	Ing. Veronika Pacltová
<b>Podpis:</b>		
<b>Fakulta/Součást</b>	Vysoká škola ekonomická v Praze	Vysoká škola ekonomická v Praze
<b>Adresa/Web:</b>	nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3/ www.vse.cz	nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3/ www.vse.cz
<b>Telefon:</b>	+420 224 09 5799	+420 224 09 5799
<b>E-mail:</b>	hnilica@vse.cz	pacltova@vse.cz

<b>Jméno rektora:</b>	prof. Ing. Hana Machková, CSc.
<b>Podpis:</b>	
<b>Datum:</b>	
<b>Razítko školy:</b>	

## ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU

<b>Cíle projektu</b>	Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>Navštívit 6 mezinárodních vzdělávacích veletrhů.</u> Cíl splněn na 100%.</li> <li>2. <u>Rozvoj cílených propagačních aktivit (tiskoviny, videa, inzerce, sociální sítě, materiály pro existenci stánku).</u> Cíl splněn na 100%.</li> <li>3. <u>Účast na třech školeních/seminářích na best-practices o propagaci/náborů uchazečů.</u> Cíl splněn na 100%.</li> <li>4. <u>Analýza rozhodování studentů v prvních ročnících cizojazyčných oborů o volbě studia (výběr oboru, školy, státu apod.) formou etnografických rozhovorů.</u> Cíl splněn na 100%.</li> <li>5. <u>Zadat studentům se zaměřením na marketing zpracovat návrh pro propagaci cizojazyčných oborů (v předmětech jako týmový projekt – tři nejlepší návrhy odměnit).</u> Cíl splněn na 100%.</li> </ol>
<b>Plnění kontrolovatelných výstupů</b>	Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <u>6 navštívených veletrhů.</u>  Celkem bylo navštíveno 12 veletrhů. Díky zůstatku finančních prostředků se bylo možné zaregistrovat v průběhu letních prázdnin i na další veletrhy konající se v pobaltských zemích a Nizozemsku. Celkově VŠE navštívila pod značkou Study in Prague v průběhu roku 2016 následující veletrhy (10): Ta Utdanning: Bergen (Norsko), EduExpo: Barcelona a Madrid (Španělsko), EHEF: Kuala Lumpur (Malajsie), EduExpo: Ho Či Minovo Město a Hanoj (Vietnam), Baltic Council: Pobaltí (Litva, Lotyšsko, Estonsko – Vilnius, Riga, Tallinn) a BuitenlandBeurs: Utrecht (Nizozemí). Veletrh NAFSA: Denver (USA) a Study Abroad Fair: Soul (Korea) byly navštíveny v součinnosti s Domem zahraniční spolupráce (DZS).</li> <li>2. <u>Realizace PR předmětů, tiskovin a vybavení stánků veletrhů, inzerce a webová kampaň expats, video.</u>  Byly zhotoveny propagační materiály doplňující nejen vybavení stánků veletrhů (tašky, mikiny a trička, ubrusy) a brožury pro všechny naše cizojazyčné obory. Rovněž bylo dokončeno video zachycující den mezinárodního studenta (<a href="https://youtu.be/qJ5a08x-C10">https://youtu.be/qJ5a08x-C10</a>). Realizována byla i webová kampaň na expats.cz (<a href="https://www.expats.cz/">https://www.expats.cz/</a>). Proběhla i PPC reklama na facebookovém účtu Study in Prague, která byla určena pro propagaci veletrhů v Pobaltí (říjen 2016).</li> <li>3. <u>3 navštívená školení.</u>  Školení proběhla v rámci EAIE (Liverpool – Velká Británie a Santa Cruz - Španělsko) a Studybility (Budapešť – Maďarsko). Zaměřena byla mj. na recruitment zahraničních uchazečů do mezinárodních programů a stejně tak i na práci s absolventy těchto programů.</li> <li>4. <u>Zpracovaná analýza shrnující hlavní aspekty rozhodování uchazečů o studium.</u>  Tato analýza probíhala v úzké spolupráci s katedrou manažerské psychologie a sociologie při Fakultě podnikohospodářské VŠE. Struktura dotazníků byla zkompleťována začátkem září 2016.</li> </ol>

	<p>Následně, na začátku akademického roku a v rámci tzv. Orientation Week byl dotazník distribuován mezi všemi nastupujícími studenty do jednotlivých mezinárodních programů. Vyhodnocení dotazníků probíhalo po celý říjen. Následně byla zformována focus group se studenty, kteří se chtěli podílet na tomto výzkumu. Na základě výpovědí a zaznamenaných odpovědí od studentů je nyní možné vyvodit validní závěry pro vývoj marketingové kampaně mezinárodních programů v následujícím roce 2017 a nastavit tak plnohodnotnou kampaň pokrývající jak online, tak i offline úroveň propagace.</p> <p><b>5. <u>3 zpracované studentské projekty doporučující formy a postupy propagace cizojazyčných oborů.</u></b></p> <p>Seminární práce probíhaly v úzké kooperaci s katedrou marketingu při Fakultě podnikohospodářské a se studenty vedlejší specializace Komerční komunikace při Fakultě mezinárodních vztahů. Týmy dostaly na začátku semestru zadání (prostřednictvím samostatné přednášky) sestávající z dosavadního komunikačního plánu propagace cizojazyčných programů VŠE. V průběhu semestru byla studentům nabídnuta možnost konzultací. Vyhodnocení sestávalo jak z evaluace semestrálních prací, tak i z prezentací jednotlivých projektů. Celkem se do projektu zapojilo 9 týmů (týmy sestávaly z 3 až 5ti studentů), z nichž na konci byly vybrány tři, které se umístily na prvních třech příčkách. Použité komunikační mixy se dají vhodně uplatnit v praxi a doplňují tak závěry z focus group (viz výše).</p>		
<b>Změny v řešení</b>	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
	č.	<b>Jednotlivé změny</b> (přidejte řádky podle potřeby)	<b>Zdůvodnění</b> (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1	Změna v řešitelském týmu: Ing. Šubrta nahrazen Ing. et Ing. Stanislavem Vojířem	Ing. Šubrta změnil na začátku roku 2016 pracovní pozici. Od dubna 2016 jeho agendu převzal Ing. et Ing. Stanislav Vojíř.
	2		
	3		
	4		
	5		
<b>Přehled o pokračující-cím projektu</b>	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků</b> (souhrnný údaj)	<b>Poznámka</b> (případně výhled do budoucna)

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.