

VŠ:	Vysoká škola ekonomická v Praze		
Rozvojový projekt na rok 2021			
Formulář pro závěrečnou zprávu - dílčí část projektu			
Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol		
Tematické zaměření:	g) pořádání festivalů, přehlídek, výstav a dalších obdobných akcí mající mimořádný charakter		
Název projektu:	NOC VĚDCŮ jako systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR.		
Období řešení projektu:	Od: 1. 1. 2021	Do: 31.12.2021	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	800	800	0
Čerpáno	800	800	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba	
Jméno:	Ing. Petra Ivanega	Ing. Zdeněk Vondra, Ph.D.	
VŠ:	Vysoká škola ekonomická v Praze	Vysoká škola ekonomická v Praze	
Adresa/Web:	nám. W. Churchilla 1938/4, 130 67 Praha 3	nám. W. Churchilla 1938/4, 130 67 Praha 3	
Telefon:	224 095 871	224 095 871	
E-mail:	petra.ivanega@vse.cz	zdenek.vondra@vse.cz	
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uveďte stanovený cíl a uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	<p>Systematická koordinovaná celoroční prezentace a popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti vysokých škol v ČR. SPLNĚNO V průběhu celého roku docházelo k systematické prezentaci a popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti naší univerzity následující formou: Vysoká škola ekonomická (dále také jen "VŠE") buduje infrastrukturu pro celoroční popularizaci svých vědeckých a tvůrčích činností, která v září 2021 vyvrcholila organizací prvního ročníku eventu Noc vědců na VŠE. Do tohoto eventu se zapojilo několik pracovišť ze čtyř fakult VŠE. Na celoroční popularizaci vědy, výzkumu a tvůrčích činností se aktivně podílí především Fakulta informatiky a statistiky, která kromě účasti na festivalu VědaFest publikuje též popularizační obsah pro střední školy a dále pracoviště zapojená v eventu Noci vědců v návaznosti na obsah, který v rámci Noci vědců prezentovala.</p>		
2	<p>Zvýšení počtu subjektů zapojených do funkční komunikační platformy v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v ČR. SPLNĚNO V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit se podařilo fungující síť rozšířit o dvě další univerzity (Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a Vysoká škola ekonomická v Praze). Osvědčila se vytvořená „pracovní hnízda“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější, komunikace s národní úrovní efektivnější. Stávající komunikační platforma byla posílena také díky 2 celostátním konferencím (v červnu a v listopadu) a on-line pracovnímu jednání (v březnu).</p>		
3	<p>Rozšíření možností, formátů a komunikačních kanálů pro celoroční prezentaci vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti v reálném i on-line prostředí SPLNĚNO Z důvodu nejisté epidemiologické situace připravovaly zapojené univerzity různé alternativní formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti - například prostřednictvím on-line platforem (FaceBook, Instagram, Twitter, YouTube a další). V maximální míře se také podařilo být součástí kontaktních událostí. Vzhledem k aktuální epidemiologické situaci bylo naštěstí možné realizovat i fyzickou verzi Noci vědců, většina univerzit připravila také alternativní a on-line verze programu, které lze využívat pro prezentaci vědy dlouhodoběji a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města. Vysoká škola ekonomická připravila 11 programových položek, kterými prezentovala vědecké a tvůrčí činnosti, kterým se věnuje. Z toho 8 položek mohli zájemci navštívit osobně v prostorách VŠE na Žižkově. Jedna z programových položek, úniková hra Data Adventure, využívala online webovou aplikaci pomocí které návštěvníci byli Dále VŠE připravila 3 položky pro online program přístupný na webových stránkách Noci vědců, který mohli zájemci shlédnout v den konání celorepublikové akce i později.</p>		
4	<p>Potvrzení Noci vědců v pozici nejvýznamnější a nejrozsáhlejší vědecko-popularizační akce v ČR SPLNĚNO Vědecko-popularizační akce Noc vědců se uskutečnila (v souladu s Evropskou Nocí vědců) dne 24.9.2021 Udržení a posílení pozice ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p>		

5	<p>SPLNĚNO Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců prostřednictvím společného webu, mobilní aplikace, jednotného tématu a grafiky je akce celkově vnímána jako cíleně koordinovaná. V letošním roce byl navíc rozšířen prostor pro prezentaci Evropské NV prostřednictvím Eurocenter v regionech, stejně jako prezentace vědců úspěšných v mezinárodních vědeckých projektech.</p> <p>Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>
6	<p>Zpřístupnění Noci vědců znevýhodněným cílovým skupinám, zahraničním návštěvníkům a osobám se specifickými potřebami.</p> <p>SPLNĚNO Zapojené univerzity se mj. zaměřily na to, aby svou programovou nabídku zpřístupnily i pro další cílové skupiny, kterými jsou např. zahraniční návštěvníci (především doplněním programových položek v angličtině) a osoby se specifickými potřebami. Prezenční program VŠE byl přístupný také v anglickém jazyce, bylo k dispozici dostatek překladatelů, kteří anglicky mluvícím návštěvníkům workshopy a přednášky překládali. Zároveň se celý program konal v bezbariérové budově. Online program byl opatřen titulky v anglickém jazyce.</p>
7	<p>Zvýšení zájmu o vědu, výzkum, tvůrčí činnost a vysokoškolské vzdělávání mezi nejširší veřejností, zejména pak u cílové skupiny potenciálních zájemců o studium na VŠ.</p> <p>SPLNĚNO Zapojené univerzity se zaměřily na to, aby přizpůsobily celoroční komunikaci své vědecké činnosti v maximální míře také potenciálním zájemcům o VŠ studium, a to prostřednictvím účasti na vědeckých veletrzích a dalších regionálních a celostátních akcích. V rámci vytvořené funkční komunikační platformy zapojené univerzity zároveň připravily on-line kampaň s celorepublikovou působností, prostřednictvím které byla Noc vědců propagována jako celek, přičemž tato kampaň byla orientována i na cílovou skupinu potenciálních uchazečů o VŠ studium.</p> <p>Informace o konání Noci vědců i dalších popularizačních aktivit VŠE byly opakovaně zveřejňovány na webových stránkách VŠE i zapojených fakult, dále probíhala pravidelná komunikace na Facebookové události "Noc vědců v Praze a okolí", kde byly prezentována všechna místa konání Noci vědců v Praze a okolí. Zároveň byly na prezenční události na VŠE i online program zvány cílové skupiny, nejen z řad studentů a zaměstnanců VŠE, ale také z řad uchazečů. Cílení na uchazeče probíhalo především pomocí komunikace na sociálních sítích Facebook a Instagram na oficiálních profilech VŠE i na profilech jednotlivých zapojených fakult.</p> <p>V návaznosti na uspořádání Noci vědců na VŠE vznikla série dokumentačních fotografií a také videoreportáž z tohoto eventu, obojí bylo prezentováno na webových stránkách a sociálních sítích VŠE a zapojených fakult.</p>
Plnění výstupů projektu	Uved'te výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
1	<p>Rozšířená a efektivně řízená funkční komunikační platforma českých vysokých škol a dalších vědeckých a vzdělávacích subjektů v oblasti popularizace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V souladu se záměrem rozšíření sítě zapojených univerzit proběhlo jednání ze strany ostravského národního koordinátora s dalšími potenciálními zájemci a podařilo se škálu zapojených univerzit rozšířit o Vysokou školu polytechnickou v Jihlavě a VŠE v Praze. Jednoznačně došlo k výraznému posílení platformy díky osvědčenému modelu „pracovních hnízd“, která se vztahují k daným univerzitním městům. Spolupráce v rámci těchto pracovních hnízd je intenzivnější a komunikace s národní úrovní efektivnější. Mezi jednotlivými univerzitami a hlavním koordinátorem bylo využíváno hned několika komunikačních kanálů, např. e-maily, ebové stránky, sdílený Google disk, sociální sítě, celostátní konference (jedna se uskutečnila v červnu, druhá v listopadu) a on-line koordinační schůzka (v březnu)</p>
2	<p>Vytvoření databáze popularizačních akcí národního i regionálního charakteru zapojených institucí.</p> <p>Splněno Zapojené univerzity byly vedeny k tomu, aby průběžně přispívaly do společné databáze popularizačních akcí, která poslouží jako podklad pro kalendář akcí pro příští rok. Tato databáze je předmětem přílohy závěrečné zprávy CRP.</p>
3	<p>Realizace Noci vědců 2021 a dalších popularizačních akcí národního i regionálního charakteru, a to minimálně na 40 místech v ČR.</p> <p>Splněno Všechny zapojené univerzity připravily a zrealizovaly Noc vědců v jednotném avizovaném termínu v pátek 24.9.2021. Zároveň byly ze strany hlavního koordinátora pobídnuty k účasti na některých národních popularizačních akcích. Z vlastní iniciativy také pořádaly popularizační akce v rámci svých regionů.</p> <p>VŠE se nad rámec organizace Noci vědců zapojila do festivalu vědy VědaFest, na kterém se prezentovala prezenčně i v rámci online programu, online program tvořila animovaná videa. Dále VŠE prostřednictvím Fakulty informatiky a statistiky pravidelně organizuje online i prezenční přednášky pro studenty středních škol z oblastí informatiky, matematiky, společenských věd a oblasti multimediální tvorby.</p>
	<p>Účast na 2 národních konferencích pro systematickou spolupráci, efektivní komunikaci, sdílení zkušeností a koordinaci zapojených VŠ při přípravě Noci vědců a dalších popularizačních aktivit v ČR.</p>

4	<p>Splněno Společné setkávání je jedním z nástrojů jak posilovat funkční platformu vysokých škol v rámci Noci vědců. Byly uspořádány dvě celostátní konference, kterých se zástupci zapojených univerzit aktivně zúčastnili. První konference se proběhla 24. – 25. června na půdě Ostravské univerzity. Předmětem jednání bylo jednak průběžné naplňování CRP 18+, ale také eventualita, že se i v roce 2021 bude muset Noc vědců konat on-line, na případnou hybridní podobu se připravila velká část univerzit. Rozebírala se podoba databáze popularizačních akcí, systém efektivnější komunikace a spolupráce VŠ, strategie a harmonogram příprav, grafický styl a jeho dodržování, propagace, funkcionality webu a aplikace a chystané propagační předměty. V rámci jednoho dne konference bylo zorganizováno také společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).</p> <p>Druhý národní konference proběhla 4. – 5. listopadu na půdě Univerzity Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem. Na konferenci se hodnotil průběh a dopad realizované NV v celostátním i regionálním rozsahu, rekapitulace naplňování výstupů CRP 18+, dílčí statistiky, sdílení zkušeností z konání fyzického i on-line programu a celkové profesní zkušenosti jednotlivých zapojených univerzit. V rámci jednoho dne konference bylo opět zorganizováno společné setkání všech organizátorů NV z ČR (tedy i neuniverzitních pořadatelů).</p> <p>Nad rámec dvou konferencí proběhla 19. března on-line koordinační schůzka k nastavení parametrů spolupráce, harmonogramu přípravy NV, návrhu grafiky, ke požadovaným změnám na webu apod.</p>
5	<p>Rozšíření možností a funkcionalit centrálního webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Na webu bylo v roce 2021 v rámci ČR celkem 325 on-line událostí a 1369 událostí prezenčních. V den konání Noci vědců (tedy 24. 9. 2021) navštívilo web více než 32 tisíc návštěvníků, do konce roku 2021 více než 50.000 a 1000 nových uživatelů zaregistrovala také mobilní aplikace.</p> <p>Webu přibýly nové funkce + byl proveden update funkcí stávajících, které se osvědčily v minulých letech - konkrétně:</p> <ul style="list-style-type: none"> - FULLTEXTOVÉ VYHLEDÁVÁNÍ (návštěvníci webu se nyní nemusí proklíkávat komplikovanou strukturou webu, pokud jasně ví, co hledají.) - REZERVACE NA UDÁLOSTI (složitý mechanismus pro rezervaci návštěvníků, včetně fronty, možnosti editace, mazání, atd.) - NOVÝ SYSTÉM FILTROVÁNÍ (filtrace programu je nyní s pomocí nových prvků praktičtější a rychlejší.) - PŘIDÁNÍ ZAMĚŘENÍ (jednotlivé události mají přiřazeno zaměření pro rychlejší vyhledání konkrétního vědeckého oboru.) - MAPOVÉ ZOBRAZENÍ (v rámci jednoho města, je zobrazena mapa se všemi místy, na kterých se konají události.) - PRŮVODCE PROGRAMEM (průvodce, pomocí kterého lze rychleji vybrat požadovaný program.) - SDÍLENÍ UDÁLOSTÍ (události zapojených univerzit je nyní možné vzájemně sdílet na Facebooku.) - SOCIÁLNÍ SÍTĚ (přidání sociálních sítí ke konkrétním místům a organizacím.) <p>VŠE prezentovala na webu i v mobilní aplikaci 11 událostí, které mohli návštěvníci navštívit osobně či sledovat online.</p>
6	<p>Anglická mutace programové nabídky webového portálu Noci vědců ČR (nocvedcu.cz) včetně na něj napojené mobilní aplikace.</p> <p>Splněno Došlo k výraznému rozšíření počtu programových položek v angličtině. V roce 2020 bylo pouhých 22 anglických položek, proti tomu v roce 2021 to bylo už 151 programových položek. Přispěla k tomu také optimalizace webu, a na to navázané aplikace, které byly pro anglickou programovou mutaci výborně připravené.</p> <p>Vysoká škola ekonomická nabídla 3 programové položky v angličtině, z toho jednou z položek byla úniková hra Data Adventure, v rámci které měli návštěvníci prezenční akce na VŠE možnost navštívit i ostatní položky prezenčního programu. Online programové položky byly opatřeny titulky v anglickém jazyce.</p>
7	<p>Rozšíření programové nabídky o nové on-line i off-line formáty prezentace vědy, výzkumu a tvůrčí činnosti.</p> <p>Splněno V rámci celoroční popularizace vědy a výzkumu zapojené univerzity k tomuto účelu průběžně připravovaly a využívaly nejrůznější formáty (on-line, off-line, fyzicky/prezenčně, interaktivní semináře, práce s dětmi apod.), které lze využít pro prezentaci vědy i v budoucnu bez ohledu na termín konání NV a zacílit i na účastníky mimo univerzitní města VŠE v rámci celorepublikové akce Noc vědců využila formát workshopů, přednášek, online animovaných videí, interaktivních seminářů a také webovou aplikaci Data Adventure. Webovou aplikaci Data Adventure VŠE využila jako jednu z programových položek pro prezentaci zaměření Fakulty informatiky a statistiky. V rámci této aplikace návštěvníci plnili úkoly pomocí poznatků z ostatních programových položek VŠE a při splnění všech úkolů výherci mohli získat balíček propagačních předmětů.</p>
8	<p>Rozšíření programové nabídky i pro znevýhodněné cílové skupiny a návštěvníky se specifickými potřebami.</p> <p>Splněno Zapojeným univerzitám byl umožněn překlad populárně-vědeckých videí do znakového jazyka. Nabídky využili UJEP, MUNI, UPCE a VŠB-TUO. Tato videa jsou dostupná zde: https://www.youtube.com/watch?v=MXBgHupi5TY&list=PLT3HO8b30OQCDy7dWdXWnJSQS7-zpHDbo</p> <p>Programová nabídka pro znevýhodněné cílové skupiny byla dále rozšířena díky titulkování videí, bezbariérovému přístupu, případně dalším opatřením. Prezenční program VŠE se celý odehrával v budově s bezbariérovým přístupem.</p>
9	<p>Propojení, společná prezentace vědy a vzájemná podpora portálů nocvedcu.cz a universitas.cz.</p> <p>Splněno V rámci spolupráce s magazínem Universitas, jakožto jedním z hlavních mediálních partnerů, využívaly zapojené univerzity samostatnou rubriku věnovanou speciálně Noci vědců. Kromě pozvánek vznikaly v rámci rubriky také rozhovory s vědci k důležitosti popularizace vědy. Jde o celkem 17 textů v podstránce Noc vědců: https://www.universitas.cz/noc-vedcu</p>
	<p>Potvrzení významné pozice NV v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců.</p>

10	<p>SPLNĚNO Díky cílené koordinaci a společnému úsilí zapojených univerzit se podařilo udržet Noc vědců v ČR na mapě evropských organizátorů Noci vědců spadající pod Evropskou komisi, která projekt na evropské úrovni zaštiťuje. Kromě jiného se také sjednotila prezentace Noci vědců, kterou podtrhuje společný web, aplikace a celkově je akce vnímána jako jednotná a cíleně koordinovaná. Vysokou návštěvností, nárůstem počtu zapojených měst i programových položek se tak podařilo posílit pozici Noci vědců v ČR na významnou akci nejen národního charakteru, ale i v evropském měřítku.</p>				
11	<p>Analýza preferencí cílových skupin prostřednictvím cílené celorepublikové on-line propagace.</p> <p>Splněno Z analýzy dotazníků spokojenosti (proběhlo on-line prostřednictvím webu a aplikace a prezenčně na místě v den konání NV) vyplývá, že účastníci jednoznačně preferují kontaktní formu NV (93%), informace o NV získávají především ze soc. sítí (32%) nebo od rodičů a známých (24%), či ve škole (16%) a akce se účastní především mladší věkové skupiny a děti se svými rodiči (do 13 let - 13%, 18-24 let - 23%, 13-17 let - 19%, 35-44 let - 20%).</p> <p>Byla rovněž provedena analýza použitých nástrojů on-line marketingové komunikace, která vychází ze statistik Google Analytics, Google Ads, Sklik a Facebook Business. Oproti roku 2020 je dosah on-line kampaně mírně nižší, a to především díky rozdílné situaci spojené s COVID-19 v roce 2020 a 2021. Rok 2021 totiž neprobíhal pouze v on-line aktivitách na webu, ale kombinací on-line a off-line přístupu s převahou kontaktního programu. Obecně velký vliv na akviziční kampaně na Facebooku v roce 2021 měla rostoucí cena nákladů (důvodem je především větší zájem firem o tento reklamní prostor).</p> <p>Podrobné výsledky viz samostatný dokument v příloze ZZ CRP.</p> <p>Získané výsledky budou využity při plánování marketingové kampaně a přizpůsobení programu NV v roce 2022.</p>				
12	<p>Vytvoření propagačních předmětů v jednotném vizuálním stylu pro účastníky NV v ČR a dalších popularizačních akcí pro rok 2021.</p> <p>Splněno Na základě podnětů a doporučení ze strany zapojených univerzit byla v rámci vybraného jednotného tématu Noci vědců 2021 (ČAS) vytvořena grafika pro sadu propagačních předmětů (lékárnička, omalovánky, sluneční hodiny, parkovací hodiny, podložka pod myš, ponožky a přesýpací hodiny). Jednotlivé univerzity pak s těmito materiály pracovaly dále dle svého uvážení.</p> <p>Pro Noc vědců byly vytvořeny drobné reklamní předměty, které byly rozdávány návštěvníkům prezenční akce na VŠE. Vylosovaní vítězové hry Data Adventure získali set reklamních předmětů a oblečení VŠE. Dále byly vytisknuty plakáty, které sloužily k propagaci akce a prezentaci akce cílovým skupinám.</p>				
13	<p>Odborné školení ke zvýšení kompetencí zapojených organizačních týmů v oblasti popularizace vědy a výzkumu.</p> <p>Splněno Zástupci zapojených univerzit byli cíleně motivováni k tomu, aby v rámci zvýšení kvality popularizace vědy a výzkumu navštívili odborná školení či semináře. Blíže je tato položka popsána v dílčích částech jednotlivých zapojených univerzit.</p> <p>Pracovníci VŠE byli školeni v rámci národních konferencí organizátorů projektu Noc vědců a dále absolvovali školení Popularizace vědy a PR výzkumných institucí.</p>				
Změny v řešení		Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je a vysvětlete příčinu.			
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)		Zdůvodnění		
1.					
2.					
3.					
4.					
Přehled o pokračujícím projektu		Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.			
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)		Poznámka (případně výhled do budoucna)	
	2019	0			
	2020	0			
	2021	800 tis.			
	2022	450 tis.		přidělená částka CRP 18+ pro rok 2022	
Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu *					
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)	Rozdíl (v tis. Kč)	Rozdíl (v %)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0	0	0%
1.2	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0	0	0%

1.3	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0	0	0%
1.4	Ostatní technické zhodnocení	0	0	0	0%
2.	Běžné finanční prostředky celkem	800	800	0	0%
	Osobní náklady:				
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	170	170	0	0%
2.2	Ostatní osobní náklady (odměny z dohod o pracovní činnosti, dohod o provedení práce, popř. i některé odměny hrazené na základě nepojmenovaných smluv uzavřených podle zákona § 1746 odst. 2 č. 89/2012 Sb., občanský zákoník)	53	47	-6	-1%
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	61	61	0	0%
	Ostatní:				
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	221	197	-24	-3%
2.5	Služby a náklady nevýrobní	230	277	47	6%
2.6	Cestovní náhrady	20	3	-17	-2%
2.7	Stipendia	45	45	0	0%
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	800	800	0	0%
Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)					
Číslo položky (viz předchozí tabulka)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)			
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých položek) – pro pozice: hlavního řešitele,	170			
2.2	Ostatní osobní náklady - DPP pro manažera národního koordinátora a	47			
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální	61			
2.4	Materiální náklady - demonstrační exponáty, vybavení a pomůcky,	197			
2.5	Služby a náklady nevýrobní – reklamní a propagační služby,	277			
2.6	Cestovní náhrady - koordinační projektové schůze, národní konference,	3			
2.7	Stipendia - účast studentů VŠ jako odborný personál při přípravě a	45			

* VŠ vyplní pouze žlutě podbarvená pole tabulky.

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.