

VŠ:	VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE		
	Rozvojový projekt na rok 2020		
	Formulář pro závěrečnou zprávu		
Program:			
Tematické zaměření:	g) mezinárodní spolupráce vysokých škol		
Název projektu:	Study in Prague – Rozvoj infrastruktury pro mezinárodní spolupráci pražských vysokých škol		
Období řešení projektu:	Od: leden 2020	Do: prosinec 2020	
Dotace v tis. Kč:	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 500	1 500	0
Čerpáno	1 500	1 500	0
Základní informace			
	Hlavní řešitel		Kontaktní osoba
Jméno:	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.		Ing. Dana Brázdová
VŠ:	Vysoká škola ekonomická v Praze nam. vl. Chudčická 4, 150 07 Praha 5		Vysoká škola ekonomická v Praze nam. vl. Chudčická 4, 150 07 Praha 5
Adresa/Web:	www.vse.cz		www.vse.cz
Telefon:	224 09 5799		224098555
E-mail:	hnilica@vse.cz		dana.brazdova@vse.cz
ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU			
Cíl projektu	Uvedte stanovený cíl a uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.		
1	Účast na 3 mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání.		
2	Tvorba nových společných tiskových a propagačních materiálů s logem Study in Prague včetně materiálů zaměřených i na propagaci výsledků vědecko-výzkumné činnosti.		
3	Organizace online i offline expertních školení a workshopů zaměřených na recruitment a na sdílení dobré praxe technicko-administrativních pracovníků.		
4	Nová a inovativní online marketingové propagace s akcentem i na propagaci vědecko-výzkumných témat.		
5	Rozšíření a prohloubení spolupráce v rámci partnerské sítě Study in Prague s vybranými soukromými i veřejnými mezinárodními vzdělávacími institucemi, zejména středními školami.		
6	Ve spolupráci s ostatními členy konsorcia navržení mechanismu pro vytvoření stipendijního programu prof. RNDr. Miroslava Vlčka, DrSc. jakožto motivačního nástroje pro potenciálních uchazeče o stipendium.		
7	Propagace studijních programů a šíření povědomí o Study in Prague a VŠE prostřednictvím ambasadorů – vybraných stávajících perspektivních studentů-samoplátců.		
Plnění výstupů projektu	Uvedte výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.		
1	Splněno na 100 %. Účast na 3 mezinárodních online studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání: VŠE se aktivně zúčastnila veletrhu organizovaného společností Begin Group zaměřeného na cílovou skupinu zájemců z Ruska (dne 5. listopadu 2020), a dvou veletrhů organizovaných společností FPP EDU Media zaměřených na regiony Evropa (dne 18. listopadu 2020) a Latinská Amerika (25. listopadu 2020). Dne 24. listopadu rovněž VŠE prezentovala nabídku studijních programů v rámci online veletrhu organizovaného konsorciem Study in Prague pro International High Schools' Councillors.		
2	Splněno na 100 %. Aktualizace letáků a tiskových propagačních materiálů cizojazyčných programů včetně nových plakátů spojené se změnou anglického názvu VŠE (nově Prague University of Economics and Business). Tiskové materiály (letáky a plakáty) s logem SiP byly rovněž připraveny k propagaci Dne otevřených dveří konaného dne 4. 3. 2020. Článek o studijních programech v angličtině včetně propagace vědy publikován v periodiku SME. Byly vytvořeny nové propagační předměty: nákrčníky, roušky, PC krytky na kameru.		
3	Splněno na 100 %. VŠE se aktivně zúčastnila (vždy 2 zástupci) workshopu o sdílení dobré praxe k buddy programu s představiteli sítě ESN Buddy program v lednu 2020 a školení k propagaci PhD programů vedeném Uwe Brandenburgem (Global Impact Institute) v prosinci 2020, který pro členy konsorcia zorganizovalo ČVUT. Dne 9. září 2020 v rámci setkání konsorcia na VŠE byla jedním z bodů programu hloubková analýza webu Study in Prague reflektující celkovou návštěvnost a její geografické aspekty, míru opuštěnosti, vyhledávaná klíčová slova atd. (prezentovala Karolína Novotná). Výstupy analýzy následně reflektovaly ve své další činnosti dvě pracovní skupiny konsorcia, tj. IT a marketingová skupina.		

4	Splněno na 100 %. Na webu Study in Prague nově vznikla sekce věnovaná vědě a výzkumu, na které se VŠE aktivně spolupodílela (vytvoření webové sekce, obsah za VŠE). Článek o nabídce studijních programů a vědecko-výzkumné činnosti byl publikován v tištěném deníku SME (PR článek ve speciálním vydání a widgety) a v online podobě Expats.cz. Na portálech Expats.cz, educations.com, KamPoMaturitě.cz a Vysokéškoly.cz byla do června 2020 zaplacená bannerová reklama. Na sociálních sítích (Facebook, LinkedIn) probíhala v období duben–červen 2020 reklamní kampaň na propagaci studijních programů v angličtině. VŠE zorganizovala v období duben–červen 2020 deset webinářů na propagaci jednotlivých studijních programů s akademickými řediteli, koordinátory programů a studentskými ambasadory. Na podzim roku 2020 bylo rovněž natočeno studentské promo video (aktivní participace studentského ambasadora) a upravena tři promo videa v rámci změny anglického názvu školy (nově Prague University of Economics and Business).		
5	Splněno na 100 %. Bylo prohloubeno partnerství s pražskými středními školami nabízejícími studium v anglickém jazyce, VŠE spolu s dalšími členy konsorcia prezentovala na dvou mini-veletrzích 27. ledna a 4. února 2020. Od února 2020 je VŠE rovněž členem International Association for College Admission Counseling (IACAC). VŠE se aktivně účastnila virtuální konference IACAC ve dnech 14.7. - 16.7.2020 (náhrada za zrušenou konferenci v USA v témže termínu) a prezentovala nabídku studijních programů na virtuálním fairu pro High school counselors organizovaném členy SiP dne 24. 11. 2020.		
6	Splněno na 100 %. Vnitřní mechanismus stipendijního programu za VŠE byl navržen, odsouhlasen vedením VŠE a prezentován v červnu 2020 na schůzce konsorcia Study in Prague. Udělení stipendia započne v roce 2021.		
7	Splněno na 100 %. Ambasadoři (celkem 12 studentů cizojazyčných bakalářských a magisterských programů) se zapojili do organizace akce Jump in the new semester na začátku letního semestru (19.2.2020), Dne otevřených dveří cizojazyčných programů 4. 3. 2020 s aktivní prezentací osobní zkušenosti studia na VŠE i 10 online webinářů na propagaci jednotlivých studijních programů. (IBB – 23. 4. 15:00 – 16:00, BBA – 29.4. 14:00 - 15:00, ECON – 29.4. od 16:00 – 17:00, IDS – 30.4. 15:00 – 16:00, MIMG pondělí 18. 5. 17:00 -18: 00, IB úterý 19.5. 15:00 – 16:00, MIFA středa 20. 5. 15:00 – 16:00, IDS čtvrtek 21.5. 15:00 – 16:00, EPP úterý 26.5. 17:00 – 18:00, FIS masters středa 27.5. 15:00 – 16:00). Do Online Facebook Sessions 27. 5. 2020 na propagaci studia se zapojila rovněž jedna ambasadorka. Na podzim 2020 se na VŠE natáčelo pro propagační účely konsorcia Study in Prague promo video ve spolupráci se studentským ambasadorem Artemem Fedorovem. Ambasadoři se dále aktivně podílejí na správě sociálních sítí (správa účtu "VŠE - International Students" na Facebooku a "vseinternationalstudents" na Instagramu).		
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.		
Číslo změny	Jednotlivé změny (přidejte řádky dle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)	
1.			
2.			
3.			
4.			
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)