



Zpráva je pravidelnou hodnotící zprávou podle článku 23 odst. 1 písm. d) Pravidel systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností VŠE.

Zprávu schválila Rada pro vnitřní hodnocení VŠE dne 22. 09. 2020.

Zpráva o uplatnění absolventů VŠE

Předkládá	doc. Ing. Ludmila Štěrbová, CSc. prorektorka pro strategii
Vypracovali	doc. Ing. Ludmila Štěrbová, CSc. (Úvod, Hlavní závěry, Navržená opatření) Ing. Jiří Knap a kol. (Část I) doc. Ing. Iva Pecáková, CSc., doc. Ing. Petr Dvořák, Ph.D. (Část II)

Obsah:

1. Úvod
2. Část I – Uplatnění absolventů VŠE a hodnocení absolvovaného studia
3. Část II – Anketa absolventů magisterského studia

Hlavní závěry:

1. Stejnou školu by s určitým odstupem od ukončeného studia volilo 77 % absolventů (mírný pokles), 63,5 % absolventů by volilo stejný program (mírný pokles). Z čerstvých absolventů by stejnou školu volilo více než 90 % a stejný program více než 72 %.
2. Při studiu pracovalo 97 % absolventů (zvýšení). Zaměstnání v průběhu studia hraje roli při hledání uplatnění po ukončení studia; 60 % z absolventů zůstalo u stejného zaměstnavatele, u kterého pracovali při studiu (zvýšení).
3. Přes 50 % absolventů studovalo magisterské studium šest semestrů. Více než 20 % absolventů studovalo magisterské studium 5 nebo 4 semestry.
4. Zvýšil se podíl absolventů, kteří využili možnosti studia nebo stáže v zahraničí (o 9 procentních bodů na 43 %).
5. Necelých 20 % respondentů se zapojilo do dobrovolné činnosti včetně studentských spolků.
6. Hrubý plat absolventů se dlouhodobě v prvním zaměstnání pohybuje mezi 20 001 až 40 000 Kč.
7. Z hlediska nabytých znalostí a dovedností jsou absolventy opakovaně oceňovány práce s informacemi, osvojení ekonomického myšlení a jednání. Z manažerských, komunikačních a sociálních dovedností to jsou tvorba prezentací a písemný projev spolu s týmovou prací. Nejvýše hodnocenou dovedností je schopnost samostatného rozhodování následovaná identifikací a řešením problému.
8. Používání sociálních sítí v práci má rostoucí tendenci, absolventi používají LinkedIn (35 %) a Facebook (22 %) v souvislosti se svým zaměstnáním.
9. Propojení obsahu studia a praxe je dle absolventů spíše průměrné.
10. Obě části zprávy, tj. dotazníkové šetření u absolventů a anketa po promoci vzájemně potvrzují získané výsledky.

Navržená opatření:

1. Pokračovat v pravidelném ročním dotazníkovém šetření uplatnění absolventů prováděném Rozvojovým a poradenským centrem VŠE.
2. Pokračovat v pravidelné anketě absolventů magisterských studijních programů realizované v rámci promoci.
3. Propojit výsledky anket realizovaných na VŠE s analýzou výsledků dalších šetření.