



Zpráva je pravidelnou hodnotící zprávou podle článku 23 odst. 1 písm. d) Pravidel systému zajišťování kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností a vnitřního hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností VŠE.

Zprávu schválila Rada pro vnitřní hodnocení VŠE dne 12. 10. 2021.

## Zpráva o uplatnění absolventů VŠE

Předkládá	<b>doc. Ing. Ludmila Štěrbová, CSc.</b> prorektorka pro strategii
Vypracovali	doc. Ing. Ludmila Štěrbová, CSc. (Úvod, Hlavní závěry, Navržená opatření) Ing. Martin Rey a kol.

### Obsah:

1. Úvod
2. Uplatnění absolventů VŠE a hodnocení absolvovaného studia
3. Hlavní zjištění

### Hlavní závěry:

1. Zpráva vychází z průzkumu absolventů v akademickém roce 2019/20.
2. Zpráva neobsahuje výsledky ankety absolventů při promociích, neboť promoce se v roce 2020 z převážné většiny nekonaly z důvodu pandemické situace v ČR.
3. Stejnou školu by s určitým odstupem od ukončení studia volilo 76 % absolventů (mírný nárůst), 63,4 % absolventů by volilo stejný program (téměř shodné). Z čerstvých absolventů by stejnou školu volilo více než 90 % a stejný program více než 72 %.
4. Při studiu pracovalo 96,2 % absolventů. Zaměstnání v průběhu studia hraje roli při hledání uplatnění po ukončení studia; 55,4 % absolventů zůstalo u stejného zaměstnavatele, u kterého pracovali při studiu.
5. Přes 50 % absolventů studovalo magisterské studium šest semestrů. Více než 15 % absolventů studovalo magisterské studium 5 nebo 4 semestry.
6. Podíl absolventů, kteří využili možnosti studia nebo stáže v zahraničí se drží na 42 %.
7. Přes 22 % respondentů se zapojilo do dobrovolné činnosti včetně studentských spolků.
8. Hrubý plat absolventů se dlouhodobě v prvním zaměstnání pohybuje mezi 20 001 až 40 000 Kč.
9. Z hlediska nabytých znalostí a dovedností jsou absolventy opakovaně oceňovány práce s informacemi, osvojení ekonomického myšlení a jednání. Z manažerských, komunikačních a sociálních dovedností to jsou tvorba prezentací a písemný projev spolu s týmovou prací. Nejvýše hodnocenou dovedností je schopnost samostatného rozhodování následovaná identifikací a řešením problému.
10. Používání sociálních sítí v práci má rostoucí tendenci, absolventi používají LinkedIn (téměř 35 %) a Facebook (téměř 25 %) v souvislosti se svým zaměstnáním.
11. Propojení obsahu studia a praxe je dle absolventů spíše průměrné.

### Navržená opatření:

1. Pokračovat v pravidelném ročním dotazníkovém šetření uplatnění absolventů prováděném Rozvojovým a poradenským centrem VŠE.
2. Pokračovat v pravidelné anketě absolventů magisterských studijních programů realizované v rámci promoci, pokud budou promoce realizovány s ohledem na pandemickou situaci v ČR.
3. Propojit výsledky anket realizovaných na VŠE s analýzou výsledků dalších šetření.