

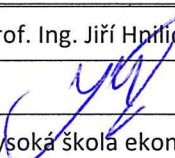
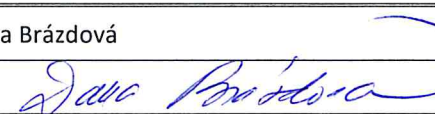
**VYSOKÁ ŠKOLA: VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE****Rozvojový projekt na rok 2019****Formulář pro závěrečnou zprávu**

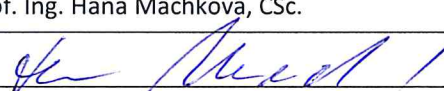

Program:	Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol
Tematické zaměření:	d) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol a podpora marketingu a prezentace vysokých škol v České republice a v zahraničí, vč. budování infrastruktury pro najímání a péči o zahraniční studenty/zaměstnance

**Název projektu: Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí**

Období řešení projektu:	Od: leden 2019	Do: prosinec 2019	
<b>Dotace (v tis. Kč)</b>	<b>Celkem:</b>	<b>V tom běžné finanční prostředky:</b>	<b>V tom kapitálové finanční prostředky:</b>
Požadavek	1 500	1 500	0
Čerpáno	1 500	1 500	0

**ZÁKLADNÍ INFORMACE**

	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	Ing. Dana Brázdová
Podpis:		
Fakulta/Součást	Vysoká škola ekonomická v Praze, Rektorát	Vysoká škola ekonomická v Praze, Rektorát
Adresa/Web:	nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3/ www.vse.cz	nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3/ www.vse.cz
Telefon:	+420 224 095 799	+420 224 098 555
E-mail:	hnilica@vse.cz	dana.brazdova@vse.cz

Jméno rektora:	prof. Ing. Hana Machková, CSc.
Podpis:	
Datum:	11. 2. 2020
Razítko školy:	

<b>ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU</b>	
<b>Cíle projektu</b>	<p>Uveďte předem stanovené cíle a u každého z nich uveďte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1) Účast na minimálně 6 nově vytipovaných mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání. Tyto budou vybrány v souladu se strategickými cíli konsorcia. Společná aktivita všech zapojených škol s možností volby různých zemí dle strategických geografických priorit jednotlivých zapojených škol.</b> Cíl splněn na 100 %. Výčet veletrhů je uveden níže ve výstupech projektu.</li> <li><b>2) Tvorba nových společných tiskových a propagačních materiálů s logem Study in Prague. Společná aktivita všech zapojených škol. Zajištění převážně společných tiskových a propagačních materiálů projektu Study in Prague a zároveň materiálů jednotlivých zapojených škol.</b> Cíl splněn na 100 %.</li> <li><b>3) Zapojení nově vytipovaných stávajících studentů VŠE jako ambasadorů studijních programů.</b> Cíl splněn na 100 %.</li> <li><b>4) Nová a inovativní online marketingové propagace.</b> Cíl splněn na 100 %.</li> <li><b>5) Vytvoření partnerské sítě Study in Prague s vybranými soukromými i veřejnými institucemi, s nimiž konsorcium zatím nespolečně pracovalo.</b> Cíl splněn na 100 %.</li> <li><b>6) Rozšíření sdílené vzdělávací nabídky na VŠ ve spolupráci s členy konsorcia Study in Prague.</b> Cíl splněn na 100 %.</li> </ol>
<b>Plnění kontrolovatelných výstupů</b>	<p>Uveďte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1) Aktivní účast na minimálně 6 nově vytipovaných mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání. Tyto budou zvoleny nově dle strategického záměru zapojených vysokých škol do projektu. Společná aktivita konsorcia.</b> Výstup byl splněn na 100 %. Navštíveny byly následující mezinárodní vzdělávací veletrhy: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ázerbájdžán, Baku, dne 10. 3. 2019 (Begin Euroasia Tour 2019);</li> <li>• Gruzie, Tbilisi, dne 11. 3. 2019 (Begin Euroasia Tour 2019);</li> <li>• Německo, Berlín, dne 17. a 18. 5. 2019 (Studyworld 2019);</li> <li>• Kazachstán, Almaty, dne 11. 10. - 12. 10. 2019 (Bolashak International Fair 2019)</li> <li>• Španělsko, Madrid, dne 24. 10. 2019 (Eduexpos 2019),</li> <li>• Turecko, Istanbul 24. – 27. 10. 2019 (IEFT Turkey Autumn 2019);</li> <li>• Nizozemsko, Utrecht dne 22. a 23. 11. 2019 (Go Abroad 2019).</li> </ul> Dále byly v rámci zahraničních cest podpořeny účasti VŠE na: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Thajsko, Bangkok – Výroční konference PIM (Partnership in International Management), jedné z klíčových mezinárodních sítí VŠE, v termínu 7. - 9. 10. 2019.</li> <li>• Maďarsko, Budapešť – EAIE Academy, dne 18. - 22. 11. 2019</li> </ul> </li> <li><b>2) Design a realizace nových PR předmětů, tiskovin a inzerce s logem Study in Prague. Individuální aktivita VŠE.</b> Výstup byl splněn na 100 %.</li> </ol>



Aktualizovány byly tištěné propagační materiály (brožury, plakáty, letáky) o jednotlivých cizojazyčných programech (celkem 13) vyučovaných na VŠE včetně celkového přehledu a srovnávací tabulky. Ve spolupráci s ostatními členy konsorcia proběhla příprava návrhů a realizace nových propagačních předmětů s logem Study in Prague (tužky, visačky, mini-roll up). Propagační materiály byly rovněž šířeny prostřednictvím vyjíždějících studentů a akademických pracovníků a zasílány na české zastupitelské úřady (Bangkok, Manila) a partnerským univerzitám VŠE pro využití na tzv. „Study Abroad Fairs“.

- 3) Spolupráce a realizace projektů se studentskými ambasadory - současnými studenty samoplátcí reprezentujícími cizojazyčné programy, v součinnosti uspořádání akcí pro zájemce o studium i nově přijaté studenty. Individuální aktivita VŠE.**

Výstup byl splněn na 100 %.

Za jednotlivé cizojazyčné programy bylo na základě motivačních pohovorů vybráno 12 studentů, kteří se aktivně podílejí na propagaci studia a cizojazyčných programů na VŠE. Ambasadoři se aktivně podíleli na oficiálních akcích školy (např. Orientation Week, Welcome Ceremony, Dny otevřených dveří pro cizojazyčné programy, Study Fairs, atd.) a spravovali profily na sociálních sítích (Facebook, Instagram, nově založen Wechat) a organizovali teambuildingové a poznávací akce pro studenty (Pub Quiz, Bowling, atd.)

- 4) Online marketingové propagace Study in Prague – virtuální prohlídky kampusu, rozšíření webu o nové prvky, reklama (web, studijní portály, sociální sítě). Společná aktivita konsorcia.**

Výstup byl splněn na 100 %.

Sociální sítě Facebook, Instagram a Twitter měly pravidelný obsah. Byl nově založen kanál Study in Prague na YouTube. Každý týden bylo sdíleno minimálně jedno video, které reprezentovalo vybranou univerzitu či studium v Praze/v České republice. Video jsou natáčena studenty jednotlivých univerzit. Celkovou obsahovou rekonstrukcí prošly společné webové stránky Study in Prague. Online inzerce byla aktualizována a doplněna na portálech Educations.com a Expats.cz.

- 5) Zahájení partnerské spolupráce s dalšími soukromými a veřejnými institucemi (vzdělávací a kulturní organizace, neziskový sektor a nevládní organizace, např. Slovo 21, British Council); systémová spolupráce s ambasádami prostřednictvím MZV, atd.). Rozšíření spolupráce se stávajícími korporátními partnery VŠE o segment cizojazyčných programů a jejich absolventů. Individuální aktivita VŠE.**

Výstup byl splněn na 100 %.

VŠE prohloubila spolupráci s nevládní neziskovou organizací Slovo 21 na organizaci adaptačně integračních kurzů „Vítejte v České republice“ pro studenty ze třetích zemí, nadále spolupracuje s Czech Tourism v propagaci ČR během Orientation Weeku. Představitelé Czech Trade byli pozváni na jednání konsorcia Study in Prague na VŠE konané dne 16. 10. 2019 za účelem představení možností navázání další spolupráce se zastoupením Czech Trade v Číně, Indii, Gruzii a Ázerbájdžánu.

V rámci konsorcia Study in Prague byla navázána spolupráce s Francouzským institutem, Goethe-Institutem, Polským institutem, Rakouským kulturním fórem a Kreativní Evropou. Dále konsorcium navázalo kontakt s mezinárodní sítí středoškolských studijních poradců a ve dnech 18. a 19. 11. 2019 uspořádalo společnou prohlídku jednotlivých partnerských škol. VŠE se aktivně zapojila do programu po oba dny a přivítala celkem 7 poradců z různých mezinárodních škol.

- 6) Rozšíření společné nabídky kurzů, přednášek a krátkodobých vzdělávacích projektů ve spolupráci se členy konsorcia Study in Prague. Ta bude určena všem zahraničním studentům na zapojených vysokých školách nad rámec jejich studijních povinností a zveřejněna na webu Study in Prague. Společná aktivita konsorcia.**

Výstup byl splněn na 100 %.

	<p>Na webových stránkách Study in Prague nově vznikla sekce „Prague Events“, kde jsou propagovány akce vhodné pro studenty cizojazyčných programů jednotlivých partnerských univerzit konsorcia. VŠE se aktivně zapojila do akce a odborné přednášky pořádané na Karlově univerzitě pro studentské ambasadory jednotlivých vysokých škol.</p>		
<b>Změny v řešení</b>	<p>Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.</p>		
	<b>č.</b>	<b>Jednotlivé změny</b> (přidejte řádky podle potřeby)	<b>Zdůvodnění</b> (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)
	1	Služby a spotřebované nákupy – navýšení položky	Došlo k přečerpání položky služeb o 9 484,46 Kč naopak nevyčerpání položky cestovné a materiálních nákladů z důvodů vyšších nákladů na propagaci. Dle pravidel projektu byla zbývající částka z cestovného a materiálu využita k financování schodku ve službách.
<b>Přehled o pokračujícím projektu</b>	<p>Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.</p>		
	<b>Rok realizace</b>	<b>Čerpání finančních prostředků</b> (souhrnný údaj)	<b>Poznámka</b> (případně výhled do budoucna)

**Poznámka:** V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

**Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu  
(vyplnit za celý projekt)**

		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
<b>1.</b>	<b>Kapitálové finanční prostředky celkem</b>	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
<b>2.</b>	<b>Běžné finanční prostředky celkem</b>	1 500	1 500
	<b>Osobní náklady:</b>		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	240	240
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	50	50
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu	82	82
	<b>Ostatní:</b>		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	175	168
2.5	Služby a náklady nevýrobní	500	509
2.6	Cestovní náhrady	300	298
2.7	Stipendia	153	153
<b>3.</b>	<b>Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky</b>	1 500	1 500

**Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)**

Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	<i>Mzdy (včetně pohyblivých složek):</i> Mzdy byly vyplaceny celkem pěti pracovníkům VŠE, kteří se podíleli na projektu.	240
2.2	<i>Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr</i> Odměny byly vyplaceny celkem třem pracovníkům VŠE.	50
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a přídělky do sociálního fondu.	82
2.4	<i>Materiální náklady (včetně drobného majetku):</i> Reklamní předměty (tašky, záložky, tužky, čokolády, pexeso, jmenovky a další materiály s logem Study in Prague), prezentační roll-up pro účely veletrhů a propagace univerzity.	168



2.5	<p><i>Služby a náklady nevýrobní:</i>  Grafické a tiskové služby (brožury VŠE – university guide a informační přehled o studijních programech a přijímacím řízení, brožury jednotlivých cizojazyčných degree programů. Offline i online inzerce a další reklamní služby propagující studium na VŠE v anglickém jazyce, organizace a zajištění mezinárodních veletrhů, pronájem expozičních prostorů a jejich vybavení.</p>	509
2.6	<p><i>Cestovní náhrady:</i>  Letenky, ubytování a vložné na mezinárodních veletrzích a dalších akcích, viz výše, bod 1 ve zmíněných výstupech proojektu.  Celkem bylo podpořeno 10 osob.</p>	298
2.7	<p><i>Stipendia:</i>  Udělena byla celkem 29 studentům.  Jednalo se o činnost studentských ambasadorů včetně aktivní účasti jednoho studenta na veletrhu v Číně, spolupráce při Orientation Weeku a Study Abroad Fair (zapojení do přednášek a pořizování foto a video dokumentace) a prezentace na Dnu otevřených dveří včetně následné konzultace se zájemci o studium.</p>	153