

VYSOKÁ ŠKOLA: VYSOKÁ ŠKOLA EKONOMICKÁ V PRAZE

Rozvojový projekt na rok 2018

Formulář pro závěrečnou zprávu

Program: Program na podporu vzájemné spolupráce vysokých škol

Tematické zaměření: c) mezinárodní spolupráce veřejných vysokých škol

Název projektu:

Study in Prague – společný projekt propagace studijních programů pražských vysokých škol v zahraničí

Období řešení projektu: Od: leden 2018 Do: prosinec 2018

Dotace (v tis. Kč)	Celkem:	V tom běžné finanční prostředky:	V tom kapitálové finanční prostředky:
Požadavek	1 500	1 500	0
Čerpáno	1 500	1 500	0

ZÁKLADNÍ INFORMACE

	Hlavní řešitel	Kontaktní osoba
Jméno:	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.	prof. Ing. Jiří Hnilica, Ph.D.
Podpis:		
Fakulta/Součást	Vysoká škola ekonomická v Praze, Rektorát	Vysoká škola ekonomická v Praze, Rektorát
Adresa/Web:	nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3/ www.vse.cz	nám. W. Churchilla 4, 130 67 Praha 3/ www.vse.cz
Telefon:	+420 224 095 799	+420 224 095 799
E-mail:	hnilica@vse.cz	hnilica@vse.cz

Jméno rektora:	prof. Ing. Hana Machková, CSc.
Podpis:	
Datum:	
Razítko školy:	

ZPRÁVA O PRŮBĚHU ŘEŠENÍ PROJEKTU

Cíle projektu	Uvedte předem stanovené cíle a u každého z nich uvedte, do jaké míry byl splněn, případně důvod, proč splněn nebyl.
	1) <u>Účast na 4 mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání.</u> Cíl splněn na 100 %. 2) <u>Tvorba společných tiskových a propagačních materiálů s logem Study in Prague.</u> Cíl splněn na 100 %. 3) <u>Zapojení stávajících studentů samoplátců, uspořádání společné akce pro zahraniční studenty zúčastněných vysokých škol.</u> Cíl splněn na 100 %. 4) <u>Rozvíjet sociální síť Study in Prague, rozšíření webu Study in Prague.</u> Cíl splněn na 100 %. 5) <u>Založení platformy Alumni pro cizojazyčné programy a spolupráce s absolventy cizojazyčných programů.</u> Cíl splněn na 100 %. 6) <u>Propagace Prahy jako atraktivního univerzitního města.</u> Cíl splněn na 100 %.
Plnění kontrolovatelných výstupů	Uvedte stanovené kontrolovatelné výstupy projektu a do jaké míry byly splněny, případně důvod, proč splněny nebyly.
	1) <u>Účast na 4 mezinárodních studijních veletrzích pomaturitního vzdělávání.</u> Výstup byl splněn na 100 %. Celkem bylo navštíveno 8 veletrhů: • Bulharsko – ČC Sofie (Sofie) dne 18. března 2018 • Turecko – IEFT 2018 (Istanbul) v termínu 22. – 25. března 2018 • Singapur - APAIE 2018 Conference and Exhibition v termínu 25. – 29. března 2018 • Čína – China Education Expo 2018 (Peking) v termínu 20. – 21. října 2018 • Turecko – IEFT 2018 (Istanbul) v termínu 25. – 30. října 2018 • Nizozemsko – Go Abroad Fair (Utrecht) v termínu 23. – 24. listopadu 2018 • Belgie – Go Abroad (Ghent) dne 25. listopadu 2018 • ČR – Master and More (Praha) dne 27. listopadu 2018 Ostatní cesty: návštěva partnerské univerzity v Bambergu – spolupráce s programem Master in Finance and Accounting (MIFA), výroční konference a graduace Master in International Management / CEMS (hrazení letenky) na Maltě, školení EAIE v Bilbao na Recruitment. 2) <u>Tvorba společných tiskových a propagačních materiálů s logem Study in Prague.</u> Výstup byl splněn na 100 %. Tiskoviny a materiály související s propagací Study in Prague byly vytvořeny pro všechny cizojazyčné programy vyučované na VŠE (celkem 13), včetně celkového přehledu a srovnávací tabulky. Materiály jsou určeny zejména pro propagaci Study in Prague na veletrzích, kterých se účastní koordinátoři mezinárodních programů společně s pracovníky Oddělení zahraničních styků VŠE. Část informací byla rovněž dle potřeb přeložena do čínštiny a turečtiny v návaznosti na účast mezinárodních veletrhů (viz výše). Propagační materiály jsou rovněž šířeny prostřednictvím vyjíždějících studentů a akademických pracovníků a zasílány na české zastupitelské úřady (Bangkok, Manila) a partnerským

	univerzitám VŠE pro využití na tzv. „Study Abroad Fairs“. Online inzerce byla vytvořena na portálech educations.com a Expats.cz. 3) <u>Zapojení stávajících studentů samoplátců, uspořádání společné akce pro zahraniční studenty zúčastněných vysokých škol</u> Výstup byl splněn na 100 %. Po dobu celého roku 2018 probíhala spolupráce se studentskými ambasadory, zástupci jednotlivých cizojazyčných programů vyučovaných na VŠE (aktuálně 9 studentů). Ambasadory se prostřednictvím společného profilu na sociálních sítích (Facebook, Instagram), přípravy akcí pro studenty (Pub Quiz), psaní článků na blog Study in Prague, propagací a účasti na oficiálních akcích VŠE (Orientation Week, VŠElympiáda, Study Abroad Fair, Den otevřených dveří, Welcome Back) aktivně zapojili do propagace studia. Rovněž byla ambasadurům zřízena samostatná e-mailová schránka ambassadors@vse.cz pro komunikaci se zájemci o studium a současnými studenty. Pro všechny studenty konsorcia byla v letním semestru 2017/2018 opět uspořádána foto a video soutěž, která byla propagována na všech školách konsorcia. Výherci soutěže obdrželi věcné ceny. Pro zahraniční studenty v rámci VŠE byly rovněž organizovány akce v rámci Orientation Weeku (10. – 14. září 2018), týden před zahájením akademického roku 2018/19. Noví studenti se mohli, mj. zúčastnit „Team Game“, kde měli možnost zábavnou formou poznat areál školy, seznámit se s historií českých zemí, absolvovat přednášku o kulturním šoku, informačním systému školy, atd. Ve spolupráci s Rozvojovým a poradenským centrem vznikla databáze Alumni platformy a jsou rozšiřovány kariérní a poradenské služby nabízené studentům VŠE i pro cizojazyčné studenty. Spolu s Centrem informačních a knihovnických služeb bylo pro studenty cizojazyčných programů uspořádáno 5 seminářů týkajících se správného psaní akademických textů, vyhledávání zdrojů a citačních norem. 4) <u>Rozvíjet sociální síť Study in Prague, rozšíření webu Study in Prague.</u> Výstup byl splněn na 100 %. Na sociálních sítích Study in Prague (Facebook a Instagram) je pravidelně publikován obsah související s nabídkou cizojazyčných programů, studiem a životem v Praze, aktuálních projektů členů konsorcia a společných projektů (např. foto a video soutěž). Ve druhé polovině roku 2018 rovněž proběhla restrukturalizace webu, jež přispěla k větší přehlednosti stránek a jednotnému vizuálu s cílem zvýšení návštěvnosti. 5) <u>Založení platformy Alumni pro cizojazyčné programy a spolupráce s absolventy cizojazyčných programů.</u> Výstup byl splněn na 100 %. Ve spolupráci s Rozvojovým a poradenským centrem vznikla databáze absolventů všech studijních programů VŠE, jejíž součástí je i samostatná sekce cizojazyčných programů. Platforma slouží pro rozesílání informačních e-mailů a pozvánek na akce školy určené pro cizojazyčné absolventy. 6) <u>Spolupráce s Magistrátem hl. m. Prahy na organizaci akcí pro studenty a propagace projektu Study in Prague.</u> Výstup byl splněn na 100 %. Studenti veřejných vysokých škol, jež jsou členy konsorcia Study in Prague, se v letním semestru 2017/2018 zúčastnili foto a video soutěže. V průběhu celého roku 2018 byly ve spolupráci s Magistrátem hl. m. Prahy organizovány a studentům nabízeny komentované prohlídky. Prostřednictvím sociálních sítí i dalšími kanály byly propagovány zajímavé kulturní a jiné akce pořádané v Praze.	
Změny v řešení	Pokud došlo v průběhu řešení ke změnám, uveďte je, vysvětlete příčinu, v případě, že jste žádali o jejich povolení MŠMT, uveďte č. j. vyřízení této žádosti.	
	č. (přidejte řádky podle potřeby)	Zdůvodnění (případně č. j. vyřízení žádosti na MŠMT)

	1	Změna v řešitelském týmu	Ing. Ilona Legová k 31. 3. 2018 ukončila zaměstnanecký poměr na VŠE, její agendu převzala Ing. Andrea Petránková
	2	Cestovné vs. služby a spotřebované nákupy (74 tis. Kč)	Došlo k přečerpání položky služeb a materiálních nákladů a naopak nevyčerpání položky cestovné z důvodů vyšších nákladů na propagaci. Dle pravidel projektu byla zbývající částka z cestovného využita k financování schodku ve službách a materiálu.
Přehled o pokračujícím projektu	Pokud se jedná o pokračující projekt, uveďte, od kdy se realizuje a kolik finančních prostředků již bylo vyčerpáno. V případě, že je plánováno pokračování projektu v dalších letech, uveďte výhled do budoucna.		
	Rok realizace	Čerpání finančních prostředků (souhrnný údaj)	Poznámka (případně výhled do budoucna)

Poznámka: V případě, že potřebujete sdělit další doplňující informace, uveďte je v příloze.

Specifikace čerpání finanční dotace na řešení projektu (vyplnit za celý projekt)			
		Přidělená dotace na řešení projektu - ukazatel I (v tis. Kč)	Čerpání dotace (v tis. Kč)
1.	Kapitálové finanční prostředky celkem	0	0
1.1	Dlouhodobý nehmotný majetek (SW, licence)	0	0
1.2	Samostatné věci movité (stroje, zařízení)	0	0
1.3	Ostatní technické zhodnocení	0	0
2.	Běžné finanční prostředky celkem	1 500	1 500
	Osobní náklady:		
2.1	Mzdy (včetně pohyblivých složek)	192	192
2.2	Odměny dle dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr	0	0
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	65	65
	Ostatní:		
2.4	Materiální náklady (včetně drobného majetku)	150	169
2.5	Služby a náklady nevýrobní	500	555
2.6	Cestovní náhrady	520	446
2.7	Stipendia	73	73
3.	Celkem běžné a kapitálové finanční prostředky	1 500	1 500

Bližší zdůvodnění čerpání v jednotlivých položkách (přidejte řádky podle potřeby)		
Číslo položky (viz předchozí tab.)	Název výdaje a jeho zdůvodnění	Částka (v tis. Kč)
2.1	<i>Mzdy (včetně pohyblivých složek):</i> Mzdy byly vyplaceny celkem pěti pracovníkům VŠE, kteří se podíleli na projektu.	192
2.3	Odvody pojistného na veřejné zdravotní pojištění a pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti a příděly do sociálního fondu	65
2.4	<i>Materiální náklady (včetně drobného majetku):</i> Reklamní předměty (tašky, záložky, čokolády a další materiály s logem Study in Prague), prezentační stěna pro účely veletrhů a propagace univerzity.	169
2.5	<i>Služby a náklady nevýrobní:</i>	555

	Grafické a tiskové služby (brožury VŠE – university guide a informační přehled o studijních programech a přijímacím řízení, brožury jednotlivých cizojazyčných degree programů. Offline i online inzerce a další reklamní služby propagující studium na VŠE v anglickém jazyce, organizace a zajištění mezinárodních veletrhů, pronájem expozičních prostorů a jejich vybavení.	
2.6	<i>Cestovní náhrady:</i> Letenky, ubytování a vložné na mezinárodních veletrzích a dalších akcích, viz výše. Celkem bylo podpořeno 18 osob.	446
2.7	<i>Stipendia:</i> Udělena byla celkem 28 studentům. Jednalo se o činnost studentských ambasadorů včetně aktivní účasti jednoho studenta na veletrhu v Číně, spolupráce při Orientation Weeku a Study Abroad Fair (zapojení do přednášek a pořizování foto a video dokumentace) a prezentace na Dnu otevřených dveří včetně následné konzultace se zájemci o studium.	73